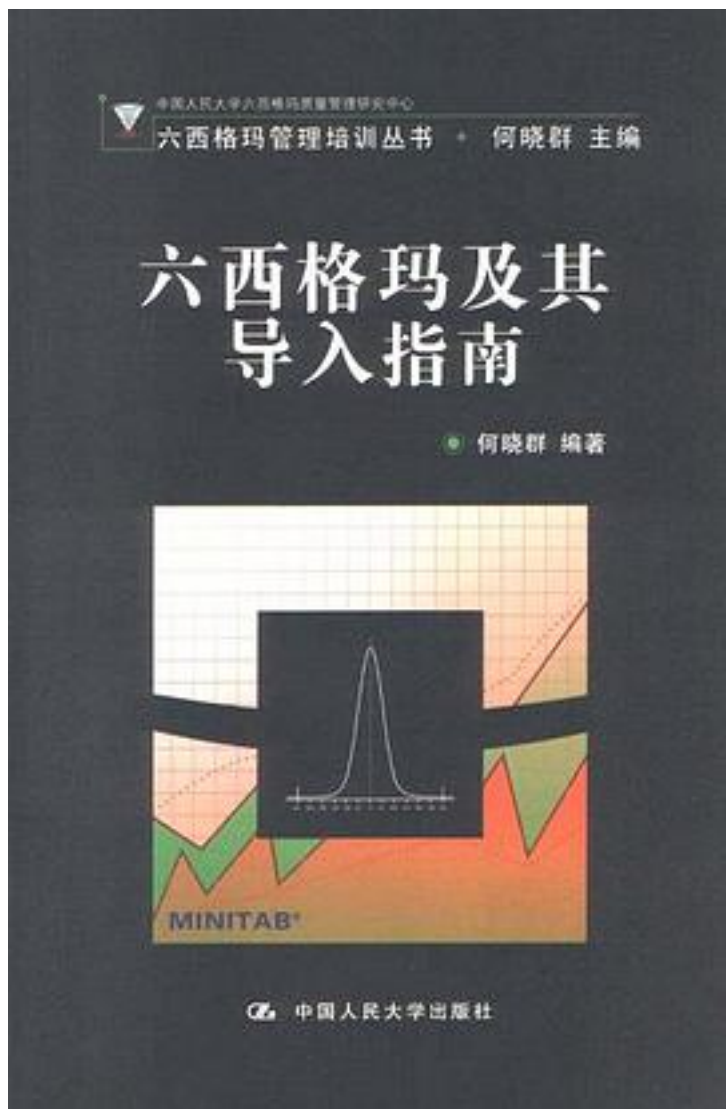


六西格玛及其导入指南



[六西格玛及其导入指南_下载链接1_](#)

著者:何晓群

出版者:中国人民大学出版社

出版时间:2003-11-1

装帧:平装（带盘）

isbn:9787300050478

六西格玛及其导入指南，ISBN：9787300050478，作者：何晓群编著

作者介绍:

目录: 第一章 大洋彼岸刮来的管理风暴
第二章 21世纪是质量的世纪
第三章 追求卓越的六西格玛
第四章 六西格玛的统计学原理
第五章 六西格玛与顾客满意
第六章 六西格玛与企业文化再造
第七章 σ 水平的测算与度量
第八章 通向管理珠峰的阶梯
第九章 DMAIC模型
第十章 六西格玛团队的构架与培训
第十一章 如何实施六西格玛战略
第十二章 六西格玛实施案例介绍
主要参考文献
· · · · · (收起)

[六西格玛及其导入指南_下载链接1](#)

标签

管理

质量

统计

六西格玛

企业

6sigma

评论

水的选修课就是老师花了一个学期讲了2个小时看书就能知道的东西。这本书还不如叫一本ppt。一本书里感叹号的数量可以作为书质量的自变量，当然相关系数为负……

又学会一句话：21世纪是质量的世纪！

见我的书评

[六西格玛及其导入指南_下载链接1](#)

书评

企业的核心诉求是质量，质量即是企业的命脉，追求完美的质量是任何优秀的企业亘古不变的理想。

我到过很多珠三角的电子制造企业，这些企业在金融危机肆虐之中活得很好，就是因为其有着稳定的、出色的质量。任何时候的订单，不论新招来的哪批工人上岗，都可以生产出与展台上的签...

[六西格玛及其导入指南_下载链接1](#)