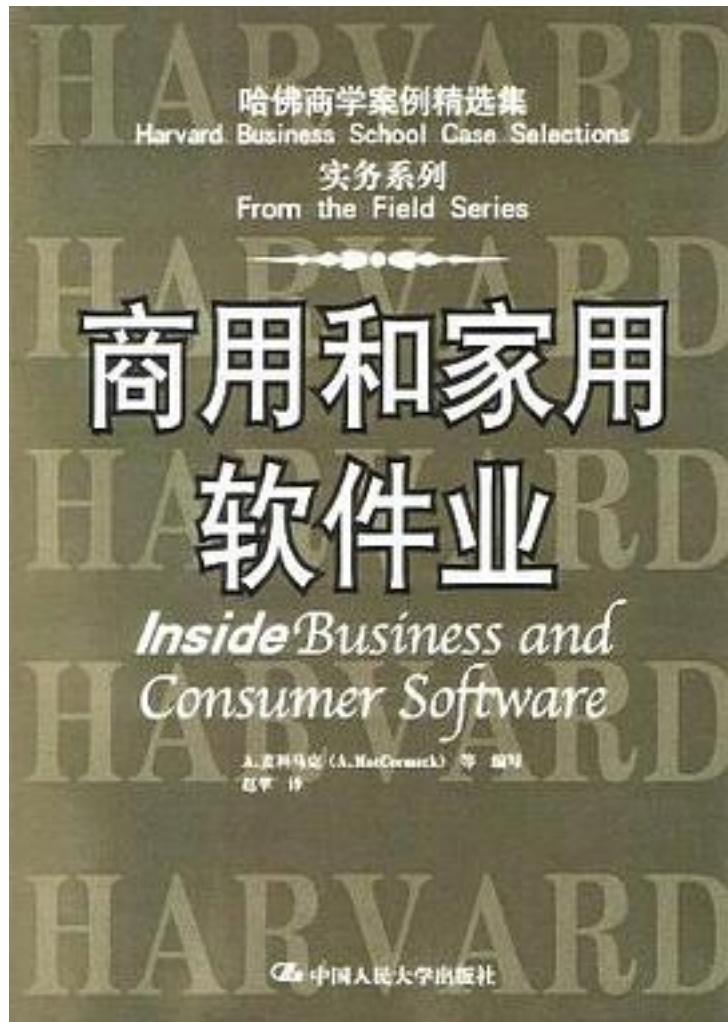


# 商用和家用软件业



[商用和家用软件业 下载链接1](#)

著者:A.麦科马克

出版者:中国人民大学出版社

出版时间:2003-8-1

装帧:平装(无盘)

isbn:9787300048109

软件业是当今信息产业的核心，是现代社会最具竞争力、发展最为迅速的行业之一，其

中，商用和家用软件行业最能体现纷繁复杂的市场变化趋势。在一个竞争复杂的商业领域中，如何能够脱颖而出、立于不败之地？本书以世界一流学府及知名企业的经典案例为答案，让您不用远赴美国，同样能够获得最新、最实用、最完美的解决策略！

作者介绍：

目录：  
1 微软Office 2000  
2 甲骨文公司  
3 Adobe系统公司  
4 i2科技公司  
5 Kana通信公司  
6 哈雷摩托公司：企业软件选择  
· · · · · (收起)

[商用和家用软件业 下载链接1](#)

标签

行业

商业案例

评论

[商用和家用软件业 下载链接1](#)

书评

[商用和家用软件业 下载链接1](#)