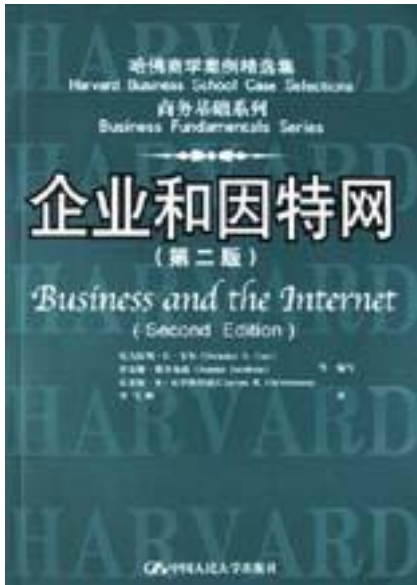


# 企业和因特网



[企业和因特网\\_下载链接1](#)

著者:尼古拉斯·G·卡尔

出版者:中国人民大学出版社

出版时间:2003-6-1

装帧:平装(无盘)

isbn:9787300046723

电子商务发展到今天，世界范围内成千上万企业的经验教训归纳起来，已经是一座金矿、其中充满了丰富的宝藏。这本由哈佛商学院精英编写的《企业和因特网》就是这座金矿的一角，他将教会你如何在网络商务中抢占商机，使你的企业在激烈的电子商务竞争中独领风骚，立于不败之地！本书所选案例贴近商业现实，且均为实战素材，而流畅、简洁、准确的翻译，为你准确领略原文精神提供了最好的桥梁！读完之后，你定能将精神变物质，在电子商务领域大有作为！

作者介绍:

目录: 1 未来商务  
2 从虚拟商务中得到真实

- 3 在因特网上定价和交易
  - 4 交互技术和关系营销战略
- 附录
- 1 斯塔普斯网络公司
  - 2 纵向网
  - • • • • (收起)

[企业和因特网\\_下载链接1](#)

标签

互联网

新经济

商业案例

商业

评论

图书馆有

-----  
[企业和因特网\\_下载链接1](#)

书评

-----  
[企业和因特网\\_下载链接1](#)