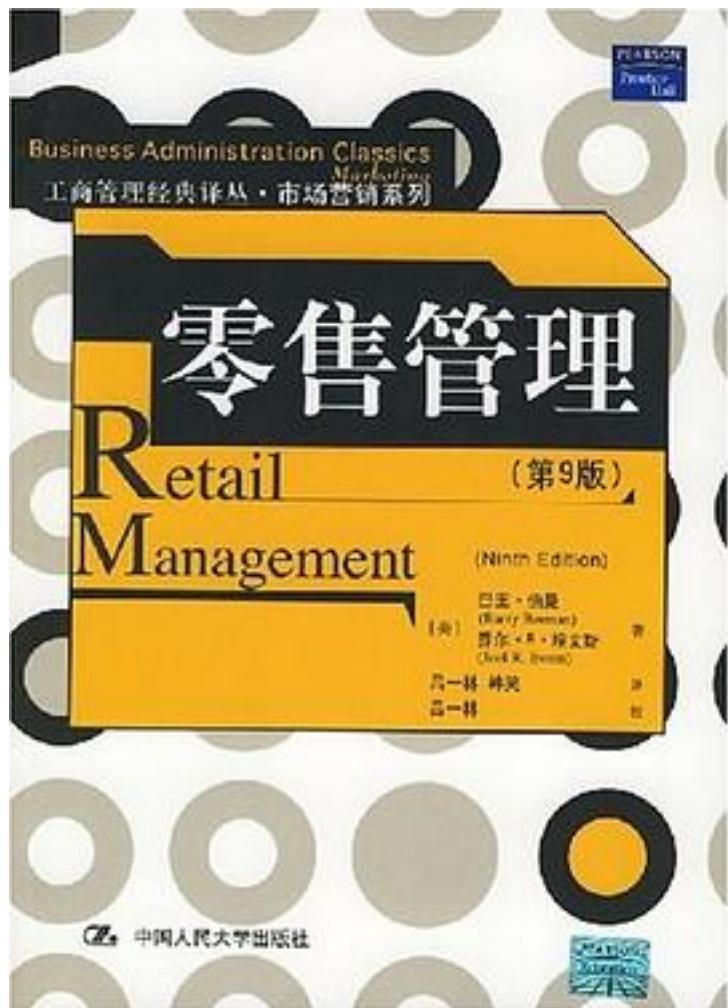


零售管理



[零售管理 下载链接1](#)

著者:乔尔·R·埃尔斯

出版者:中国人民大学出版社

出版时间:2002-8-1

装帧:精装(无盘)

isbn:9787300039510

《零售管理》(第7版)作者是巴里·伯曼和乔尔·R·埃文斯，零售业是一国经济发展的

晴雨表，也是近年来中国发展最快、最具生气的行业这一。对至几乎每个人都能感受到中国零售业近年来发表的这种几近翻天覆地的变化，并且因这种变化而提高了自己的生活质量，但与发展了百余年的美国现代零售业相比，中国零售业的现代化还处于起步期，尚需进一步的努力。

作者介绍:

目录: 第一篇 战略零售管理概述

第1章 引言

第2章 零售业战略规划:拥有或管理一家零售公司

.....

第二篇 结构分析

第4章 按所有权划分的零售机构

第5章 按店铺零售战略组合划分的零售机构

.....

第三篇 确定目标顾客与收集信息

第四篇 店址选择

第五篇 零售业务管理

第六篇 商品管理和定价

第七篇 与顾客沟通

第八篇 为未来规划

词汇

• • • • • (收起)

[零售管理 下载链接1](#)

标签

零售 管理

零售

零售管理

零售MBA课程

管理学

管理

应用工具

评论

很细致

很不错的

[零售管理](#) [下载链接1](#)

书评

[零售管理](#) [下载链接1](#)