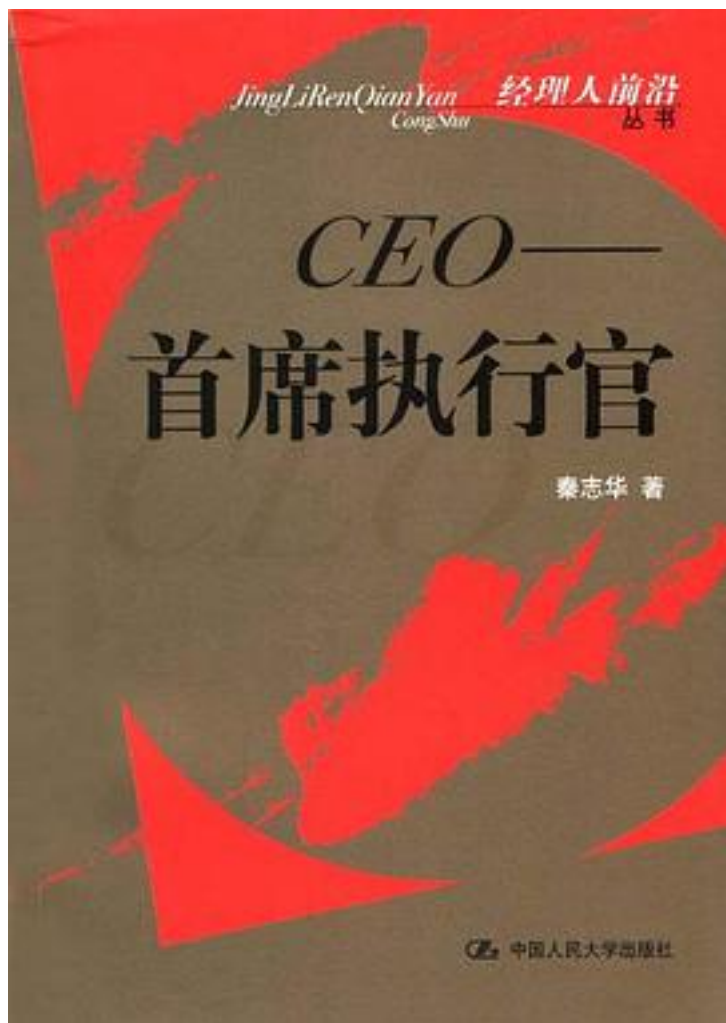


CEO



[CEO_下载链接1](#)

著者:秦志华

出版者:中国人民大学出版社

出版时间:2004-4

装帧:平装

isbn:9787300050355

关于企业家(首席执行官)的研究已经不少，但从实际出发运用理论模型系统说明企业家

活动规律的文献则不多。本书试图对此有所突破。

本书的基本观点，是认为首席执行官的工作包括两个方面，一是建立一个有生命力的企业，二是使这个企业有效运行。其中前一方面的职能，实际上是企业家的职能；后一方面的职能，则是经营管理的职能。虽然实际工作中两个方面是密不可分的，但在理论上可以进行分别探讨。

本书对首席执行官的探讨，即把这一职位作为企业家的典型角色来加以分析。本书认为，建立一个具有生命力的企业，是首席执行官的根本职能，这一职能可以与具体的经营管理活动分离开来加以探讨。也就是说，首席执行官的根本任务，是建立一个能够把市场机会转化为组织行为的机制，这是企业形成、巩固、发展的基础，其他的企业职能活动，例如战略、组织、运作等等，都必须以此为基础。机制问题是企业的根本问题，解决这一问题非首席执行官难以完成。本书正是从这个角度出发，对首席执行官的性质、地位、作用以及主要工作内容，做了一个框架性的分析和描述，可以看作从特定角度对于企业家理论的展开。

作者介绍:

目录:

[CEO_下载链接1](#)

标签

企业高管

管理

商业

评论

适合中国企业CEO的基础手册。

[CEO_下载链接1](#)

书评

[CEO 下载链接1](#)