

全球化创新



[全球化创新 下载链接1](#)

著者:高中华 编

出版者:华夏出版社

出版时间:2004-1

装帧:简装本

isbn:9787508033877

本套丛书共分10个分册，每一分册着重探讨一个主题，内容涉及知识管理、全球创新、业务规划、竞争战略、时间管理、领导艺术、绩效管理、现金流管理、客户关系管理以及供应链管理。这些都是今日商业人士公认的最重要的主题，同时也是经理人面临的最严峻的挑战。

作者介绍:

目录:

[全球化创新 下载链接1](#)

标签

企业

评论

[全球化创新_下载链接1](#)

书评

[全球化创新_下载链接1](#)