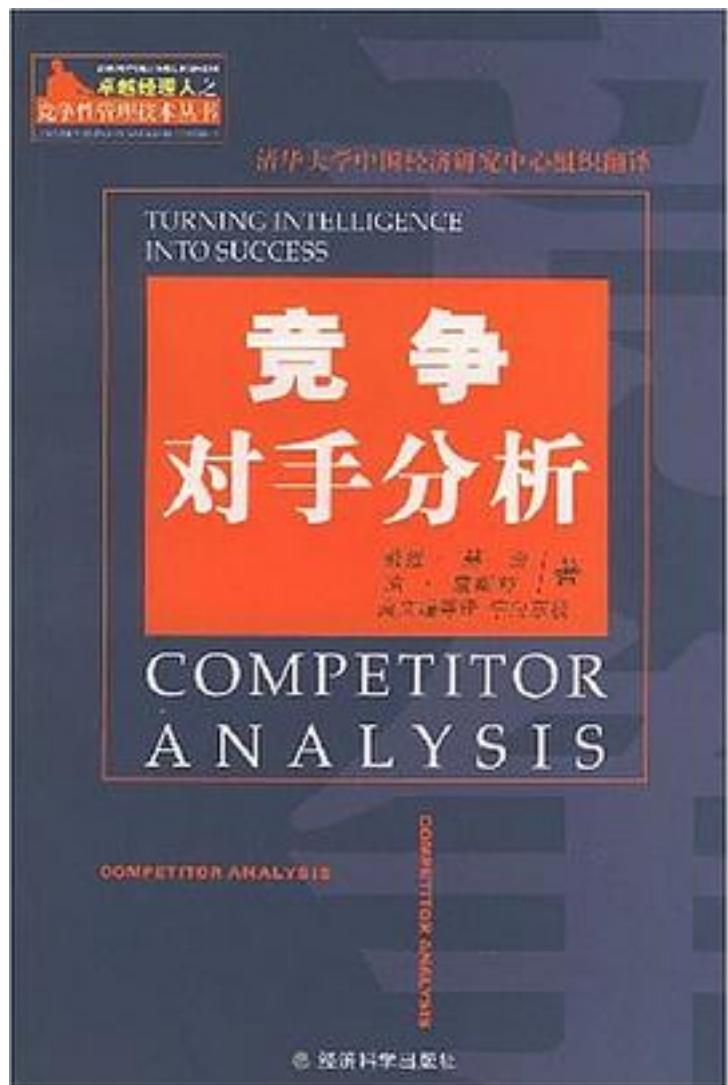


竞争对手分析



[竞争对手分析 下载链接1](#)

著者:包昌火等 编

出版者:华夏出版社

出版时间:2003-1

装帧:

isbn:9787508030319

《竞争对手分析》从纵横两个视角论述了竞争对手分析的重要意义、理论基础、基本程序、主要方法和综合案例，重点论述了竞争力分析，关键成功因素分析，业务组合分析等方法。

作者介绍:

目录: 第一章 引论

第二章 竞争对手的辩识和确认

第三章 竞争对手分析方法透视

第四章 竞争对手跟踪分析

第五章 竞争态势分析

第六章 定标比超分析

第七章 价值链分析

第八章 核心竞争力分析

第九章 关键成功因素分析

第十章 战略与绩效分析

第十一章 人际网络

第十二章 合作竞争

第十三章 综合案例

参考文献

· · · · · (收起)

[竞争对手分析](#) [下载链接1](#)

标签

竞争分析

竞争情报

商业

方法

情报

竞争对手

市场营销

核心竞争力

评论

[竞争对手分析 下载链接1](#)

书评

这真的是一本好书，详细阐述了竞争对手分析的各种方法并提供案例，在实际工作中非常有用。简直就是一本市场分析/竞争对手分析的百科宝典！相信我没错！

[竞争对手分析 下载链接1](#)