

# 市场营销学教程



[市场营销学教程\\_下载链接1](#)

著者:高云龙，朱李明主

出版者:社会科学文献

出版时间:1998-9

装帧:

isbn:9787801490582

市场营销是一门独立的应用科学。它起源于美国，改革开放后传入中国。随着中国市场经济的建立与发展，市场逐步与国际接轨，市场营销日益受到人们的普遍关注。

本书是一部教科书，系统介绍了市场营销理论的基本框架和内容，详细阐述了市场营销学的最新理论及其发展。著者在编写中既注重教材的规范性，又注意到它的可读性和通用性。因此，它既可以作为管理和财经类专业的教材，也可供企业管理人员培训使用。即使非专业人员因兴趣阅读也会获得系统的学科知识。

作者介绍:

目录:

[市场营销学教程\\_下载链接1](#)

标签

经济学

市场营销学教程

评论

教材。

-----  
[市场营销学教程 下载链接1](#)

书评

-----  
[市场营销学教程 下载链接1](#)