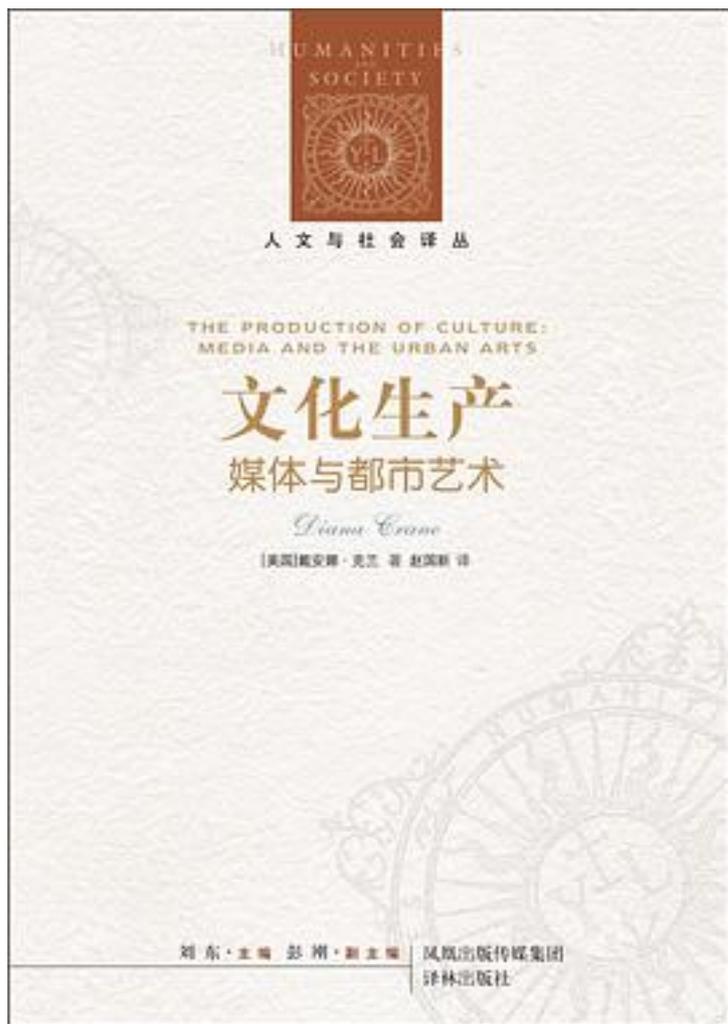


文化生产



[文化生产_下载链接1](#)

著者:[美] 戴安娜·克兰

出版者:译林出版社

出版时间:2001-4

装帧:平装

isbn:9787806570982

戴安娜·克兰是美国宾夕法尼亚大学社会学教授，她的著作《无形学院》享誉学术界。

在《文化生产：媒体与都市艺术》这部新作中，克兰结合生产和消费这类文化形式的语境，全面梳理了流行文化和艺术社会学领域的大量文献，以及传播学、文学批评、电影研究、美国文明、经济学和艺术批评等学科有关媒体文化以及艺术的社会组织与阐释的原始材料，考察了二战以来文化生产性质的转变及其发展趋势，使用清晰、简洁的语言和事例描述和分析了在文化研究内部构架“文化生产”观点的中心问题。同时，作者也追溯了社会划分类型影响文化消费的日益复杂的方式，概述了阐释媒体文化中主要的“意义”阐释理论，并回答了“媒体是怎样塑造和构架文化的？创造和传播这些产品的广义语境产生了什么样的影响？相比之下，都市环境是如何扶植或约束都市艺术文化的？”等问题。

作者介绍:

戴安娜·克兰

美国著名文化社会学家，宾夕法尼亚大学社会学教授，担任美国社会学协会文化社会学部主席等多种学术职务，曾任法国社会科学高等研究院客座教授。艺术、媒体、大众文化研究权威。主要著作有《无形学院》（1972）、《文化生产》（1992）、《时装及其社会负载：服饰的阶级、性别与身份》（2000）、《全球文化：媒体、艺术、政策与全球化》（2000）。

目录:

序《文化生产：媒体与都市艺术》
.....	
前言
.....	
第一章	
导论
第二章	
媒体文化范式
第三章	
社会分层与媒体：被媒体充斥的社会中的受众
第四章	
全国性文化工业中的文化生产
第五章	
分析媒体文化意义的方法
第六章	
城市中的阶级文化：文化组织与都市艺术文化
第七章	
媒体文化、都市艺术文化和政府政策
第八章	
结论：走向全球性文化
参考文献
.....	

• • • • • [\(收起\)](#)

[文化生产_下载链接1](#)

标签

文化研究

传播学

社会学

文化产业

文化

传媒

媒体

艺术

评论

同样都是文化产业，老外的研究却是既有理论分析，又有经验支撑，任何观点的形成都有充分的论证，材料虽旧，方法却值得所有的国内研究者学习！

戴安娜·克兰严谨广泛的梳理了有关文化生产的相关理论，可以作为特别好的理论及文献索引。但是尽管如此，它仍然是以美国尤其是纽约城作为分析的基本预设，她多次提及“也许对于纽约以外的城市或许并非如此”，而中国社会和城市状况更要复杂得多，西方理论（尤其是新兴文化产业相关理论）对中国社会的适用性仍然值得质疑。

没啥大意思

为了与工作性质相接近，上班开始看大众文化研究系列书籍，好友若有此方面推介，请电邮或短信我，呵呵

实际上三颗星还是抬举了

有些理论对于现在的中国仍然有巨大启示

读了第二遍 看懂好多东西

不感兴趣

大学时代。对文化产业的痴迷。其程度现在想起来都咋舌。这是其中一本启蒙读物。
。我真的想不起来怎么会借到这本书的。

典型美国人写的。

不知道是不是受康哥影响哦。。我也觉得像是谷歌翻译做出来的活儿。。因为和我翻的
太像啦。。读不下去喽==

好读好懂

以文化社会学和媒体研究的路径探究文化产业之机理，精致！

尚算有启发 后几章内容偏向文化方面 便渐渐看得困了

较系统

别人的论文集合 没有自己的观点

感谢老板雪中送炭推荐

对电视的叙事好精彩

分析了很多文化形式，讲了好多东西啊。对于现在的倒不觉得有什么启示，倒是可以提出很多人文议题。

文献综述真没必要出成一本书，何况在新千年还过时了。

[文化生产 下载链接1](#)

书评

摘自《凤凰网》 作者：郑渝川

美国著名文化社会学家、宾夕法尼亚大学社会学教授戴安娜·克兰所著的《文化生产：媒体与都市艺术》一书，英文原版出版于20年前（1992年）。书中涉及到的社会、文化背景及媒体、文化产业特点，20年来已经有了很大的变化；特别是互联网...

布尔迪厄认为“文化知识”和“文化资本”是强化和提高社会阶级地位的一种手段。阿多诺：大众文化与由标准化部件所构成的工业产品一样，大众文化是建立在肤浅的细节基础上。其之所以被公众接受，是因为，由于工业经济中劳动具有抹杀人性的性质，公众缺乏理解比较复杂的文化的精...

这本书把看起来光怪陆离的媒体和都市艺术还原成一个比较实际的文化生产过程，让人们清楚地了解到我们所接触到的文化是如何形构并呈现自身的。
说起来，发现了翻译其中的一个小小错误。安东尼奥尼的《放大》（《blow up》）在这本书中翻译成了《爆炸》。还有比如这本书中说 ...

[文化生产_下载链接1](#)