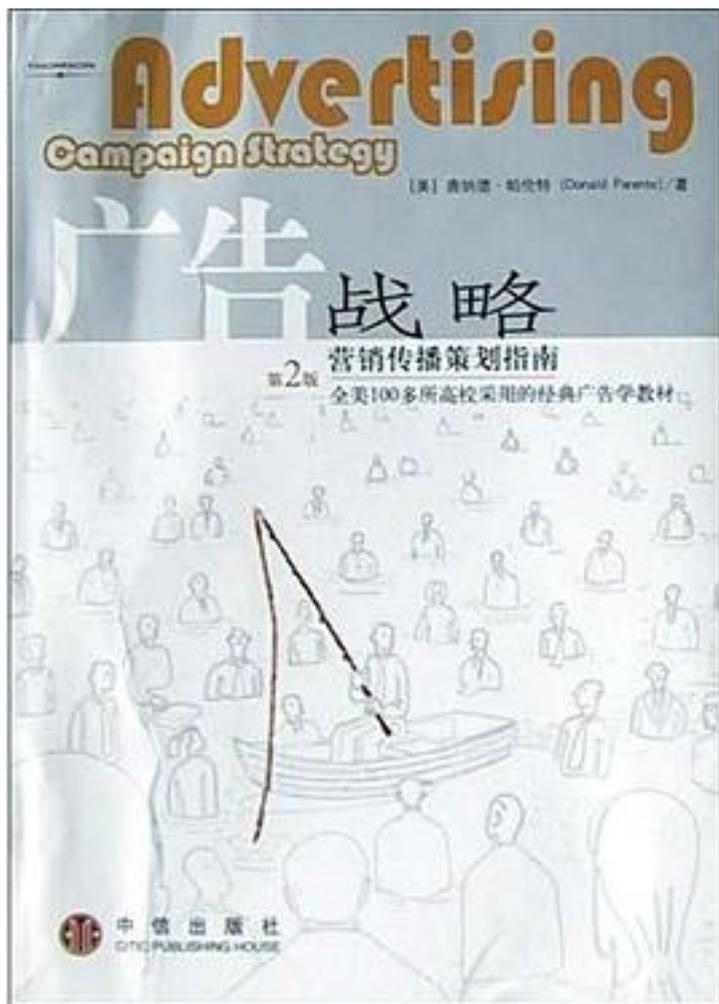


# 广告战略



[广告战略\\_下载链接1](#)

著者:唐纳德·帕伦特

出版者:中信出版社

出版时间:2004-5-1

装帧:平装(无盘)

isbn:9787508601953

作者介绍:

目录: 第1章 营销传播中的广告  
第2章 研究基础 I 了解客户和购买者  
第3章 研究基础 II 市场、产品和竞争分析  
第4章 资产、问题、机遇和目标  
第5章 制定营销传播战略  
第6章 制定一个能够打动人们的创意战略  
第7章 媒体战略和战术  
第8章 相关市场营销传播  
第9章 加强市场营销传播组合  
第10章 评估广告运动的效力  
第11章 准备计划书  
第12章 准备成功的提案  
• • • • • ([收起](#))

[广告战略 下载链接1](#)

## 标签

营销

广告

广告战略：营销传播策划指南

西方

当代

读书吧

教材

广告策划

## 评论

空话为主，偶有亮点

-----  
[广告战略\\_下载链接1](#)

## 书评

-----  
[广告战略\\_下载链接1](#)