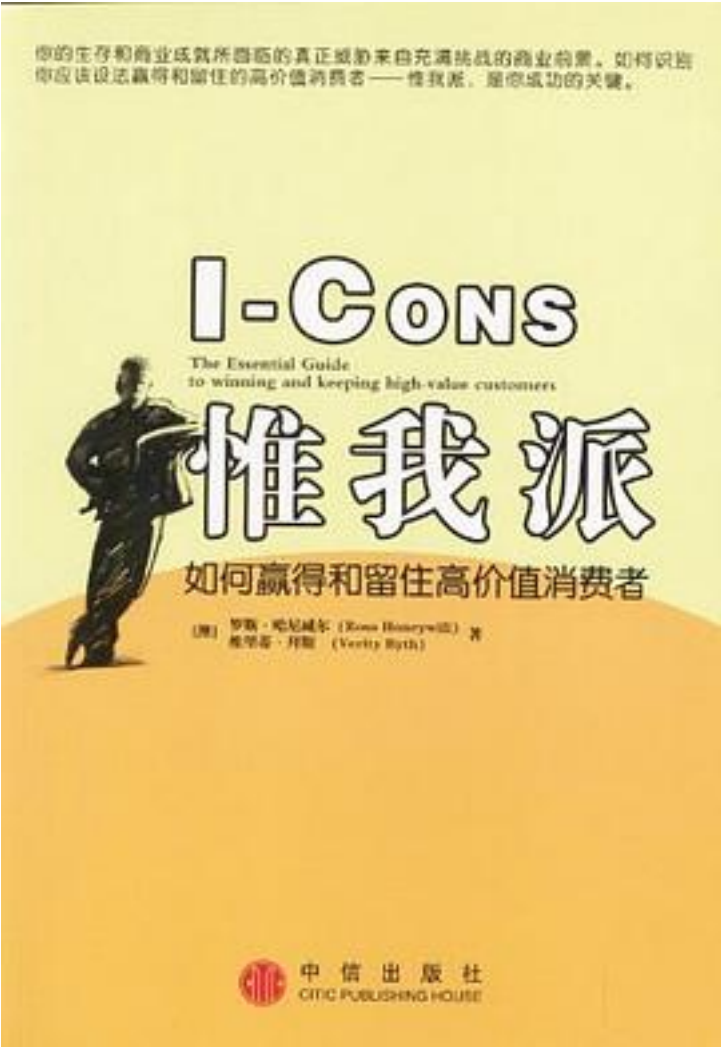


# 惟我派



[惟我派\\_下载链接1](#)

著者:罗斯·哈尼威尔

出版者:中信出版社

出版时间:2004-01-01

装帧:平装(无盘)

isbn:9787508600482

本书不仅能告诉你如何生存，还能让你破译在新的商业环境中保持兴旺发达的密码。千万不要落在后面。你的消费者可是不断前进的呀！<br><br>本书的两位作者曾经是毕马威会计师事务所的著名领导者，现在他们都成功地经营着自己的咨询公司。本书提供的必备指南是在涉及到25万名被调查者的研究基础上写成的，这是前所未有的。这本书指明了商业的未来方向。如何识别这些新型消费者？如何理解他们看世界的角度？如何吸引

作者介绍:

目录: 第一部分 惟我派的基本指导

- 第1章 寒风
- 第2章 人的力量
- 第3章 第三次浪潮
- 第4章 惟我派
- 第5章 惟我派
- 第6章 高价值的市场空间
- 第7章 惟我派
- 第8章 关系与利润率
- 第9章 不同的努力
- 第10章 新型社区

第二部分 如何赢得和留住高价值消费者

- 第11章 差异化消费者策略
- 第12章 惟我品牌
- 第13章 针对两个市场的营销

.....

• • • • • ([收起](#))

[惟我派\\_下载链接1](#)

标签

日积月累——我的藏书

市场

个性化

个人

consulting

# 评论

自相矛盾

-----  
[惟我派\\_下载链接1](#)

# 书评

-----  
[惟我派\\_下载链接1](#)