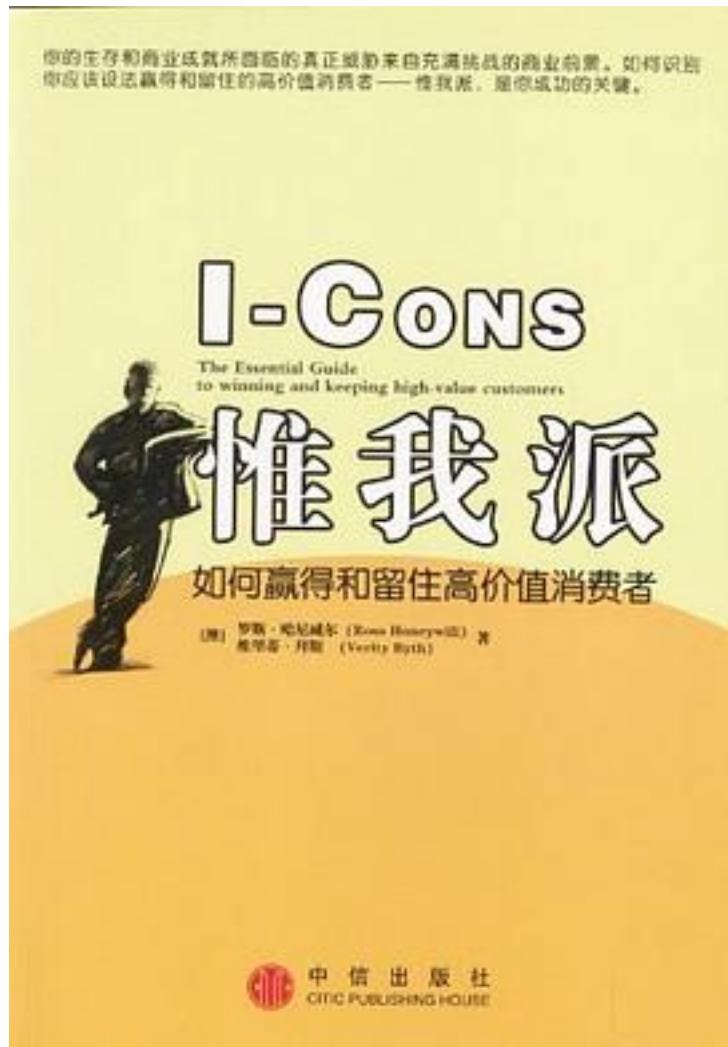


# 惟我派



[惟我派 下载链接1](#)

著者:罗斯·哈尼威尔

出版者:中信出版社

出版时间:2004-01-01

装帧:平装(无盘)

isbn:9787508600482

本书不仅能告诉你如何生存，还能让你破译在新的商业环境中保持兴旺发达的密码。千万不要落在后面。你的消费者可是不断前进的呀！<br><br>本书的两位作者曾经是毕马威会计师事务所的著名领导者，现在他们都成功地经营着自己的咨询公司。本书提供的必备指南是在涉及到25万名被调查者的研究基础上写成的，这是前所未有的。这本书指明了商业的未来方向。如何识别这些新型消费者？如何理解他们看世界的角度？如何吸引

作者介绍：

目录: 第一部分 惟我派的基本指导  
第1章 寒风  
第2章 人的力量  
第3章 第三次浪潮  
第4章 惟我派  
第5章 惟我派  
第6章 高价值的市场空间  
第7章 惟我派  
第8章 关系与利润率  
第9章 不同的努力  
第10章 新型社区  
第二部分 如何赢得和留住高价值消费者  
第11章 差异化消费者策略  
第12章 惟我品牌  
第13章 针对两个市场的营销  
.....  
..... (收起)

[惟我派 下载链接1](#)

标签

日积月累——我的藏书

市场

个性化

个人

consulting

评论

自相矛盾

---

[惟我派 下载链接1](#)

书评

---

[惟我派 下载链接1](#)