

营销管理咨询实务



[营销管理咨询实务_下载链接1](#)

著者:王璞

出版者:中信出版社

出版时间:2003-7-1

装帧:平装(无盘)

isbn:9787800737046

本书通过深入介绍营销管理咨询工作，使读者了解和学习营销管理的工作技能和咨询方法。本书在一定的专业高度、理论高度的基础上强调实践性和可操作性，并通过大量的案例，充分展现了现代营销管理理论在实践中的应用和发展，对管理咨询人员以及企业的营销管理人员具有一定的参考价值。

作者介绍:

目录: 第一部分 营销管理咨询总论
第二部分 营销管理咨询程序
第三部分 营销管理咨询的方法
第四部分 营销管理咨询全景案例
附录：关键岗位职务说明书
· · · · · (收起)

[营销管理咨询实务_下载链接1](#)

标签

管理咨询

管理

咨询

营销管理

营销

经管/营销

王璞

市场营销

评论

BOOK55：王璞先生十年前经典之作，介绍了营销咨询的定义、流程、方法与案例，适合营销者和咨询师查阅参考。以下四类书可作为补充材料：商战小说、面试案例、咨询

案例、营销理论。

就当个工具书吧。

[营销管理咨询实务_下载链接1](#)

书评

[营销管理咨询实务_下载链接1](#)