

项目管理引论



[项目管理引论_下载链接1](#)

著者:吴之明

出版者:清华大学出版社

出版时间:2000-03-01

装帧:简装本

isbn:9787302012580

本书除了阐述项目管理的基本概念，包括项目的历史和发展、定义和术语、知识体系等，其主要内容包括两个部分。

作者介绍:

目录

第1章什么是项目管理1

11什么是项目1

12项目的生命期和阶段性2

13项目当事人和项目干系人4

14什么是项目管理5

141定义5

142资源5

143需求和目标6

15项目组织7

151什么是组织7

152项目组织8

153项目组织结构9

16项目外部环境11

161政治和经济12

162文化和意识12

163规章和标准13

17项目管理过程和整体化14

171项目的整体性质14

172项目管理过程15

18项目管理知识体系18

181项目管理与其他学科的关系18

182项目管理知识体系19

第一部分基础——项目管理四部曲

第2章项目启动25

21项目选定25

211项目的来源25

212项目的识别28

213项目的选定33

22项目启动35

221项目启动的步骤35

222项目经理39

223项目班子41

23项目建议书和可行性研究43

231项目建议书44

232可行性研究报告46

233项目论证48

24资金筹集48

241资金来源49

242资金筹集方式50

25世界银行贷款项目51

第3章项目规划54

31概述54

32项目规划57

321项目规划内容和步骤57

322项目规划的依据和前提58

323项目规划的工具和技术59

324项目规划的成果59

33项目范围规划61

331范围规划的依据61

332范围规划的工具和技术62

333范围规划的成果62

34项目分解63

341项目分解结构63

342项目分解的步骤和方法66

35进度规划68

351活动定义68

352确定活动顺序70

353时间估计75

354编制进度计划76

- 36费用规划84
 - 361资源规划85
 - 362费用估算85
 - 363编制费用计划88
- 37质量管理规划89
 - 371项目质量和质量规划89
 - 372质量规划的工具和手段90
 - 373质量规划的成果91
- 38组织规划92
 - 381组织规划的依据92
 - 382组织规划的工具和技术94
 - 383组织规划成果94
 - 384沟通规划96
- 39采购和询价规划98
 - 391采购规划98
 - 392询价规划101
- 310风险管理规划102
 - 3101风险识别102
 - 3102风险量化104
 - 3103制订应对措施107
- 第4章项目实施110
 - 41项目实施准备110
 - 42项目计划执行111
 - 421项目计划的执行112
 - 422项目沟通112
 - 423询价和招标114
 - 424招收人员117

425项目班子建设118

43项目控制119

431概述119

432变更控制125

433时间控制128

434费用控制129

435合同控制133

436质量控制和质量保证134

437风险控制135

第5章项目结尾136

51概述136

52范围核实137

53合同收尾138

54行政收尾139

55总结评价140

第二部分挑战——项目管理新手法

第6章21世纪面临的新环境和新课题143

61项目面临的新环境143

611全球化的市场竞争144

612技术更新的加速144

613产业结构和全球经济形势的迅猛变化145

62项目面对的新课题146

621顾客至上146

622把握项目的柔性目标147

623项目生命期的延伸149

第7章项目经理扮演的新角色152

71职责的新特点152

- 711职责变化的必要性152
- 712自定目标满足顾客需求153
- 713全周期责任154
- 72授予必要和充分的权限155
 - 721独立的决策权155
 - 722足够的财务权155
 - 723有效的用人权156
 - 724项目由项目班子经营156
- 73具备全面的素质156
 - 731知识素质157
 - 732能力素质158
 - 733品格素质160
- 74项目经理的价值162
- 第8章项目管理软技术164
 - 81项目社交164
 - 811项目社交的意义164
 - 812项目社交的对象166
 - 813获得社交的资本168
 - 814预防社交陷阱170
 - 82项目班子建设171
 - 821项目班子的特点172
 - 822塑造班子的实体形象172
 - 823营造班子的激励机制173
 - 824培植班子的凝聚力174
 - 825班子的组织结构176
 - 83评估与量化181
 - 831评估与量化在项目管理中的意义181

832评估工作中通常遇到的问题182

833合作、透明评估183

834项目管理中的量化184

835项目管理的量化方法186

结语：一建设与发展一个新兴的学科和行业190

参考文献195

目录: 第1章 什么是项目管理

1.1 什么是项目

1.2 项目的生命期和阶段性

1.3 项目当事人和项目干系人

1.4 什么是项目管理

1.

• • • • • ([收起](#))

[项目管理引论_下载链接1](#)

标签

项目管理

评论

[项目管理引论_下载链接1](#)

书评

