

中国标志创意(商业类专辑2)



[中国标志创意\(商业类专辑2\)_下载链接1](#)

著者:林家阳

出版者:湖北美术出版社

出版时间:2001-8-1

装帧:精装(无盘)

isbn:9787539410760

中国标志创意（2），ISBN：9787539410760，作者：吕中元，彭年生主编

作者介绍:

目录: 引言

- 1 尊龙鞋业控股公司
- 2 浙江古越龙山绍兴酒股份有限公司
- 3 新兴策划公司（日本） 大东园高尔夫（日本）
- 4 三峡酒厂
- 5 南方实业总公司
- 6 金帆装饰建材有限公司
- 7 前清老醋有限公司
- 8 武汉市新大都百货超级商场 三峡证券有限责任公司
- 9 湖北神箭油漆工业有限公司
- 10 得益乳制品
- 11 湖北雪龙纺织实业集团股份有限公司
- 12 广州市白云区雅曼化妆品厂
- 13 小马哥企业

- 14 大颖智业有限公司
- 15 依依佛化妆品品牌 盘古视觉形象设计有限公司 开运食品系列
-
- • • • •

(收起)

[中国标志创意\(商业类专辑2\) 下载链接1](#)

标签

评论

[中国标志创意\(商业类专辑2\) 下载链接1](#)

书评

[中国标志创意\(商业类专辑2\) 下载链接1](#)