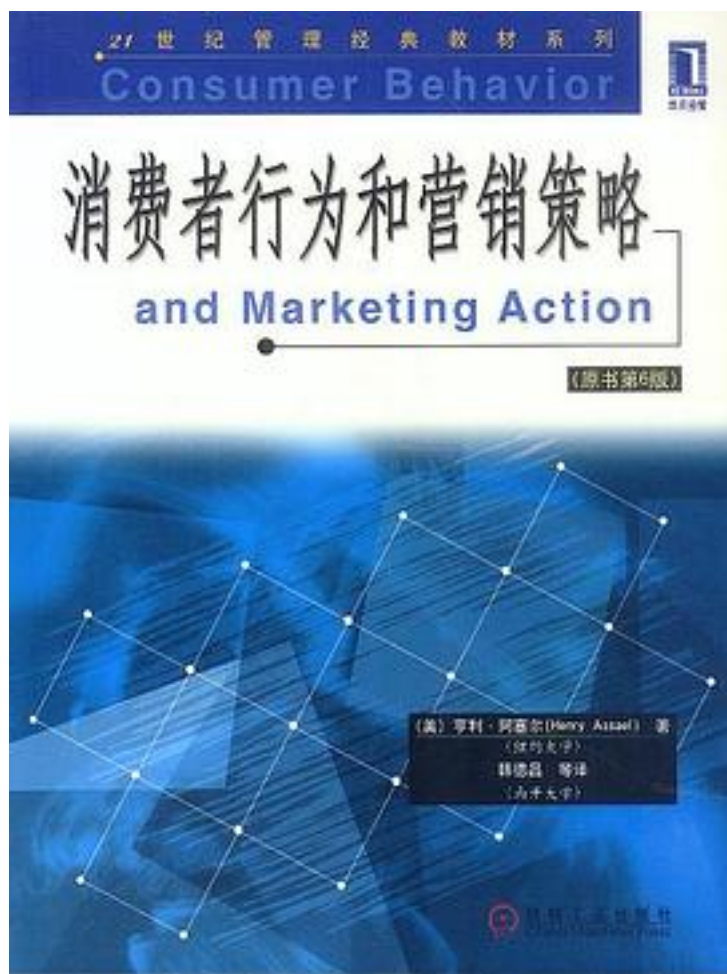


# 消费者行为和营销策略



[消费者行为和营销策略\\_下载链接1](#)

著者:[美]亨利·阿塞尔[Henry Assael]

出版者:机械工业

出版时间:2000-12

装帧:

isbn:9787111083252

作者介绍:

目录:

[消费者行为和营销策略\\_下载链接1](#)

标签

消费者行为

营销策略

营销

consumer

behavior

阿塞尔

购买行为类型

消费者行为和营销策略

评论

-----  
[消费者行为和营销策略\\_下载链接1](#)

书评

-----

消费者行为和营销策略 下载链接1