

美国人企业家精神



[美国人企业家精神 下载链接1](#)

著者:企业家精神研究组

出版者:中国经济出版社

出版时间:2001-01-01

装帧:

isbn:9787501751600

二十一世纪国力的竞争早已不是传统意义上的强大的军队和先进的武器，而是在于制造先进和强大的企业力量。

企业是企业家的企业，企业家的成长也是企业家精神的成长。如何培育企业家精神是我们现在最紧近的任务。在中国加入WTO之后，国门洞开，我们的企业家原来依存的无形保护都将荡然无存，今天如雷贯耳的国际企业巨人，明天就是我们的对手。竞争的残酷向每个人都发出严厉的挑战：适者生存，不适者亡。企业家精神的核心

作者介绍:

目录: 知所为, 知所以为 (序言)

序章 美国的事业是企业

美国的事业是企业

谁是最可爱的人

鸡和蛋的争论：企业家创造了美国？美国创造了企业家？

*企业是企业家的企业
· · · · · (收起)

[美国人企业家精神](#) [下载链接1](#)

标签

郑风田

美国人企业家精神

企业

评论

什么是企业家精神？各个管理学派对此都没有统一的定论。而创造性破坏、即创新精神、敬业精神、合作精神是公认的企业家应当具备的品质

[美国人企业家精神](#) [下载链接1](#)

书评

[美国人企业家精神](#) [下载链接1](#)