

当代广告摄影



[当代广告摄影 下载链接1](#)

著者:王天平

出版者:上海人民美术出版社

出版时间:1999-3-1

装帧:平装(无盘)

isbn:9787532225958

本书是《广告与设计》系列教材中的《当代广告摄影》分册。全书共分八章，主要讲述了广告摄影的定义、特性、发展历程以及广告摄影的创意，对摄影师的要求和常备的器材等，书后还附有中外广告摄影名作多幅，供读者参考欣赏。
该书内容丰富，图文并茂，讲解深入浅出，通俗易懂，具有一定的系统性、知识性及实用性，是一本优秀的教材，可供各美术院校及培训专业人才使用。

作者介绍:

目录: 前言
第一章 广告摄影的定义、特性与评价
第二章 广告摄影的发展历程
第三章 广告摄影与市场营销
第四章 广告摄影创意
第五章 广告专业摄影师
第六章 摄影器材的选择与使用
第七章 广告摄影技术的变革
第八章 常见广告摄影题材的创作要点
中外广告摄影名作欣赏
参考书目
后记
· · · · · (收起)

[当代广告摄影_下载链接1](#)

标签

评论

[当代广告摄影_下载链接1](#)

书评

[当代广告摄影_下载链接1](#)