

网络营销



[网络营销_下载链接1](#)

著者:

出版者:

出版时间:2012-7

装帧:

isbn:9787111383475

《21世纪普通高等教育规划教材:网络营销》首先对网络营销的概念和观念进行阐述，分析网络营销的市场环境、消费者行为等；再以这些理论作为制订网络营销体系框架的基础，进一步提出网络营销的产品、价格、企业网站建设及企业推广的策略；最后对网络营销的效果进行评价，提出网络营销效果评价的意义及方法。

作者介绍:

目录:

[网络营销_下载链接1](#)

标签

营销

网络营销

评论

[网络营销_下载链接1](#)

书评

[网络营销_下载链接1](#)