

国际营销/国际商务简明教程系列



[国际营销/国际商务简明教程系列 下载链接1](#)

著者:杰弗雷·埃德芒德·卡里

出版者:上海外语教育出版社

出版时间:2001-6-1

装帧:平装(无盘)

isbn:9787810468169

通过学习和运用全球成功企业使用的国际营销与方法，你能够将你的对外贸易发展成以市场为导向的赢利性的经营活动。

本书是一本国际营销的综合性的入门教材，同时也可供那些渴望充分把握国际市场脉搏的商业人士参阅。

作者介绍:

目录: Chapter1:MARKETING BASICS
Chapter2:ELEMENTS OF THE MARKETPLACE
Chapter3:THE DIMENSIONS OF INTERNATIONAL MARKETING
Chapter4:INTERNATIONAG TRADE
Chapter5:THE ROLE OF GOVERNMENTS
Chapter6:THE ROLE OF CULTURAL FORCES
Chapter7:DEVELOPING PRODUCTS FOR THE FORFIGN MARKET

Chapter8:MAGRET RESEARCH
Chapter9:PREPARING FOR MARIET INTRY
Chapter10:DEVELOPING DISTRIBUTION
Chapter11:ADVERTISING AND PROMOTIONS
Chapter12:MAKIG CONTACT
Chapter13:STAFFING THE NEW MARKET
Chapter14:EVALUATING PERFORMANCE
Chapter15:THE MARKETING PLAN

.....

• • • • • ([收起](#))

[国际营销/国际商务简明教程系列_下载链接1](#)

标签

读书

国际

评论

我和外教一致认为这本书是从中文版翻过来的。。。太2了。。。

[国际营销/国际商务简明教程系列_下载链接1](#)

书评

[国际营销/国际商务简明教程系列_下载链接1](#)