

国际化战略



[国际化战略 下载链接1](#)

著者:陈荣

出版者:外语教学与研究出版社

出版时间:2000-5-1

装帧:平装(无盘)

isbn:9787301045374

纽约时报袖珍MBA英语学习手册系列（1-12册），ISBN：9787301045374，作者：（美）侯赛因 等编著

作者介绍:

- 目录: 诀窍1：全球化思维
诀窍2：国际贸易不同于国内贸易
诀窍3：为什么进入国际市场？出口贸易是个机会而不是最后一招
诀窍4：产品越精巧，在国外市场成功的可能性越大
诀窍5：为什么出口汽车到日本？
诀窍6：企业如何进入国际市场？
诀窍7：彻底地调查国外市场
诀窍8：先做间接出口
诀窍9：一旦有了经验就要做直接出口生意
诀窍10：熟悉美国出口管理规定和税收激励机制

- 诀窍11：理解出口商品运输成本
- 诀窍12：进口利益
- 诀窍13：企业如何进口商品？
- 诀窍14：如何处理关税与其他政府管制壁垒
- 诀窍15：如何决定生产地点？
-
- • • • • [\(收起\)](#)

[国际化战略_下载链接1](#)

标签

经济

管理

评论

[国际化战略_下载链接1](#)

书评

[国际化战略_下载链接1](#)