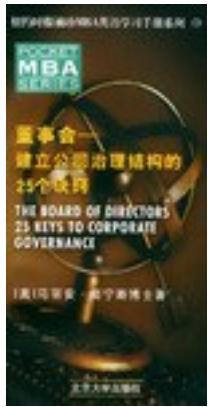


国际化战略



[国际化战略 下载链接1](#)

著者:陈荣

出版者:外语教学与研究出版社

出版时间:2000-5-1

装帧:平装(无盘)

isbn:9787301045374

纽约时报袖珍MBA英语学习手册系列 (1-12册) , ISBN: 9787301045374, 作者: (美) 侯赛因等编著

作者介绍:

目录: 诀窍1: 全球化思维

诀窍2: 国际贸易不同于国内贸易

诀窍3: 为什么进入国际市场? 出口贸易是个机会而不是最后一招

诀窍4: 产品越精巧, 在国外市场成功的可能性越大

诀窍5: 为什么出口汽车到日本?

诀窍6: 企业如何进入国际市场?

诀窍7: 彻底地调查国外市场

诀窍8: 先做间接出口

诀窍9: 一旦有了经验就要做直接出口生意

诀窍10: 熟悉美国出口管理规定和税收激励机制

诀窍11：理解出口商品运输成本

诀窍12：进口利益

诀窍13：企业如何进口商品？

诀窍14：如何处理关税与其他政府管制壁垒

诀窍15：如何决定生产地点？

.....

• • • • • (收起)

[国际化战略 下载链接1](#)

标签

经济

管理

评论

[国际化战略 下载链接1](#)

书评

[国际化战略 下载链接1](#)