

公司战略经济学



[公司战略经济学_下载链接1](#)

著者:戴维·贝赞可

出版者:北京大学出版社

出版时间:1999-9

装帧:精装

isbn:9787301042588

本书由美国西北大学凯洛格管理学院教授精心撰写，是90年代中后期全美流行的企业战略教科书和教学参考书，是1997年全国MBA战略管理师资培训推荐教材。本书适合MBA、管理类学生、高级管理培训学员以及企业高层管理者阅读。

作者介绍:

目录: 译者的话 原版序言 前言：战略与经济学1 成本2 需求和收益3
厂商理论：定价和产出决策4 完全竞争5
博弈论附录：经济利润和净现值 基础知识：战略的经济学概念 第一部分 企业边界第1章

现代企业的演变1 1840年的世界2 1910年的世界3 今天的世界4
三个不同的世界：一致的原理、变化的条件和战略适应……第2章
企业的纵向边界第3章 市场交换的交易费用第4章
组织纵向边界：纵向一体化经济学第5章 横
· · · · · (收起)

[公司战略经济学_ 下载链接1](#)

标签

战略管理

Bensako

经济学

经济

戴维·贝赞可

马克·尚利

读书

经济／营销／消费

评论

[公司战略经济学_ 下载链接1](#)

书评

今天的战略正发生着重大的改变，竞争战略将作为战略管理的一个部分继续存在，而且它和经济学之间的联系会逐渐增加并产生一些新的形式，企业组织能力而不是市场变化会增加战略管理研究的变数。
把战略管理引入到经济学的思考中，产生了很好的效果。经济学主要关注市场的绩效和...

[公司战略经济学_下载链接1](#)