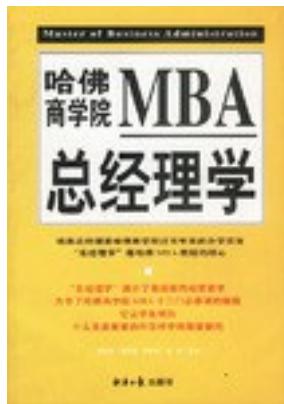


哈佛商学院MBA总经理学（上下册）



[哈佛商学院MBA总经理学（上下册）](#) [下载链接1](#)

著者:刘翔武

出版者:经济日报出版社

出版时间:1998-2

装帧:

isbn:9787801274359

本书参考了上述名家的研究成果，在编写过程中，我们力求奉献给广大读者一部具有较高实用价值，同时也不乏理论价值的精品之作。这个目标是否已经达到，尚有待于读者们评判与指正。

作者介绍:

目录: 前言

第一卷 总论

第一篇 总经理使命说

第二篇 总经理素质论

第三篇 总经理领导与管理学

第四篇 部经理形象

第五篇 了解失败

第六篇 新任总经理：走向权力与责任

第七篇 总经理信息学

第二卷 分论

- 第八篇 总经理组织学
- 第九篇 总经理计划学
- 第十篇 总经理决策学
- 第十一篇 总经理控制学
- 第十二篇 总经理人本论
- 第十三篇 总经理企业文化学
- 第十四篇 历史中的总经理
- · · · · (收起)

[哈佛商学院MBA总经理学（上下册）](#) [下载链接1](#)

标签

评论

[哈佛商学院MBA总经理学（上下册）](#) [下载链接1](#)

书评

[哈佛商学院MBA总经理学（上下册）](#) [下载链接1](#)