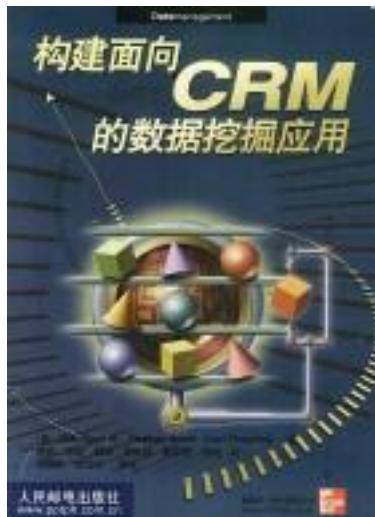


# 构建面向CRM的数据挖掘应用



[构建面向CRM的数据挖掘应用 下载链接1](#)

著者: (美) 贝尔森 史瑞斯 西瑞林 著 贺奇等译

出版者:人民邮电出版社

出版时间:2001-08-01

装帧:平装

isbn:9787115094261

本书是一本非常经典的关于客户关系管理（CRM）的书。全书共分为4个部分，第一部分介绍客户关系管理领域遇到的实际问题，这一部分旨在使读者了解CAM的应用及CRM与数据仓库、数据挖掘的关系；第二部分介绍了技术背景；第三部分着重介绍数据挖掘用于客户关系管理的商业价值和应用功能，包括了客户盈利能力分析、客户的获得、交叉营销的应用、客户的维持以及市场/客户细分；第四部分介绍如何成功应用数据

作者介绍:

目录: 第一部分 数据挖掘对CRM的影响

第一章 客户关系

1. 1 介绍

1. 2 什么是数据挖掘

1. 3 一个例子

1. 4 与商业过程的关联

• • • • • (收起)

[构建面向CRM的数据挖掘应用](#) [下载链接1](#)

## 标签

数据挖掘

CRM

客户关系

数据分析

电子商务

用户研究

营销

经济

## 评论

理解业务。最末有各种工具的对比。

不错的书，偏向于应用层面

很不错的一本书

[构建面向CRM的数据挖掘应用 下载链接1](#)

书评

[构建面向CRM的数据挖掘应用 下载链接1](#)