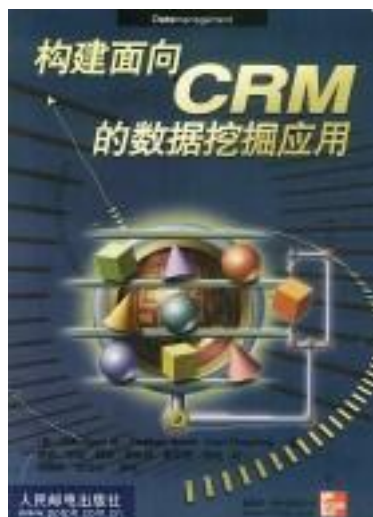


# 构建面向CRM的数据挖掘应用



[构建面向CRM的数据挖掘应用 下载链接1](#)

著者: (美) 贝尔森 史瑞斯 西瑞林 著 贺奇等译

出版者: 人民邮电出版社

出版时间: 2001-08-01

装帧: 平装

isbn: 9787115094261

本书是一本非常经典的关于客户关系管理（CRM）的书。全书共分为4个部分，第一部分介绍客户关系管理领域遇到的实际问题，这一部分旨在使读者了解CRM的应用及CRM

与数据仓库、数据挖掘的关系；第二部分介绍了技术背景；第三部分着重介绍数据挖掘用于

客户关系管理的商业价值和应用功能，包括了客户盈利能力分析、客户的获得、交叉营销的

应用、客户的维持以及市场/客户细分；第四部分介绍如何成功应用数据

作者介绍:

目录: 第一部分 数据挖掘对CRM的影响

第一章 客户关系

- 1.1 介绍
- 1.2 什么是数据挖掘
- 1.3 一个例子
- 1.4 与商业过程的关联
- • • • • [\(收起\)](#)

[构建面向CRM的数据挖掘应用 下载链接1](#)

标签

数据挖掘

CRM

客户关系

数据分析

电子商务

用户研究

营销

经济

评论

理解业务。最末有各种工具的对比。

-----  
不错的书，偏向于应用层面

-----  
很不错的一本书

-----  
[构建面向CRM的数据挖掘应用 下载链接1](#)

书评

-----  
[构建面向CRM的数据挖掘应用 下载链接1](#)