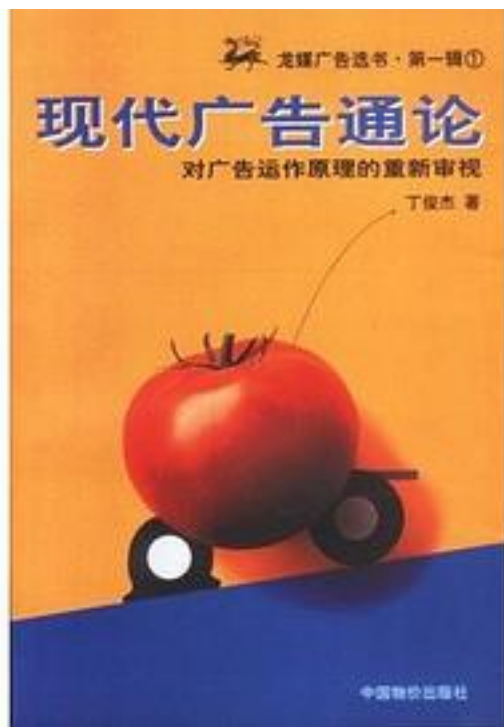


现代广告通论



[现代广告通论 下载链接1](#)

著者:丁俊杰

出版者:中国市场出版社（原中国物价出版社）

出版时间:1997-7

装帧:

isbn:9787800706622

现代广告通论：对广告运作原理的重新审视，ISBN：9787800706622，作者：丁俊杰著

作者介绍:

目录:

标签

现代广告通论

广告

经典

教材

传播学

丁俊杰

K伯爵的传媒书

考研

评论

考试用书

空对空。

考研

[现代广告通论_下载链接1_](#)

书评

[现代广告通论_下载链接1_](#)