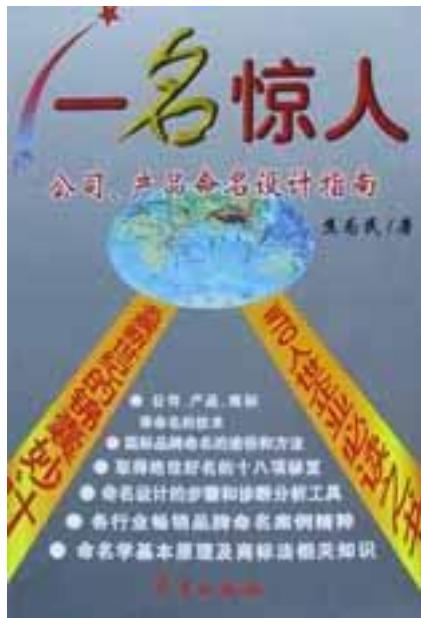


# 一名惊人



[一名惊人\\_下载链接1](#)

著者:焦为民

出版者:气象出版社

出版时间:2002-1

装帧:精装(无盘)

isbn:9787502932237

《一名惊人(公司产品命名设计指南)》介绍了企业和产品、商标等命名的原理、规则、方法、技巧；命名设计的程序、步骤及诊断分析工具，并结合大量案例对西方品牌命名的科学原理和国际化传播做了论述。

作者介绍:

目录: 自序

前言

第一章 一名惊人道天机

第二章 商业命名设计学基本原理

第三章 工商企业命名  
第四章 产品商标命名  
第五章 国际品牌的命名  
第六章 各行业畅销品牌命名设计速配  
第七章 华人企业命名设计步骤及诊断分析工具  
附录1 常用字标准划数速查表  
附录2 为民意蕴全息字库  
附录3 国家工商行政管理局企业名称登记管理规定  
附录4 中华人民共和国商标法  
结语  
· · · · · (收起)

[二名惊人](#) [下载链接1](#)

标签

评论

[二名惊人](#) [下载链接1](#)

书评

[二名惊人](#) [下载链接1](#)