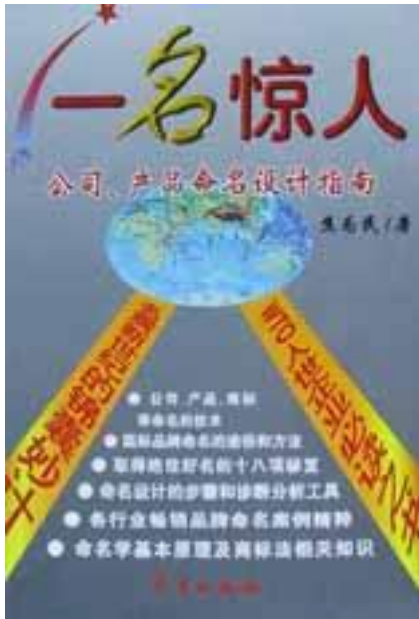


一名惊人



[一名惊人_下载链接1](#)

著者:焦为民

出版者:气象出版社

出版时间:2002-1

装帧:精装(无盘)

isbn:9787502932237

《一名惊人(公司产品命名设计指南)》介绍了企业和产品、商标等命名的原理、规则、方法、技巧；命名设计的程序、步骤及诊断分析工具，并结合大量案例对西方品牌命名的科学原理和国际化传播做了论述。

作者介绍:

目录: 自序
前言
第一章 一名惊人道天机
第二章 商业命名设计学基本原理

第三章 工商企业命名

第四章 产品商标命名

第五章 国际品牌的命名

第六章 各行业畅销品牌命名设计速配

第七章 华人企业命名设计步骤及诊断分析工具

附录1 常用字标准划数速查表

附录2 为民意蕴全息字库

附录3 国家工商行政管理局企业名称登记管理规定

附录4 中华人民共和国商标法

结语

• • • • •

([收起](#))

[一名惊人_下载链接1](#)

标签

评论

[一名惊人_下载链接1](#)

书评

[一名惊人_下载链接1](#)