

广告传单设计小典



[广告传单设计小典 下载链接1](#)

著者:福建美术出版社 编

出版者:福建美术出版社

出版时间:2001-07-01

装帧:平装

isbn:9787539310473

在科学的进步和经济高度发展的时代,现代设计已成为科学艺术、文化相结合的产物,伴随着人类文明的发展,现代设计已成为现代物质文明与精神文明的必需。大到城市建设规划,小到日常生活用品,无不贯穿着设计的理念,不论是广告、包装、CI、还是标志、书籍、文字的设计,无不需要独特的创意、奇巧的构思和现代技术的融合。在信息时代,设计这种高度知识密集型的创造活动,在开发产品消费诱导、提高商品的竞争力,以及创造新的生活时尚、促进企业的发展方面起着越来越重要的推动作用。

本丛书精选当今中外设计领域的成功之作,力求通过这些优秀设计作品,传播现代设计的新观念,新思维和技巧,以飨读者。

作者介绍:

目录:

[广告传单设计小典 下载链接1](#)

[标签](#)

[评论](#)

[广告传单设计小典_下载链接1](#)

[书评](#)

[广告传单设计小典_下载链接1](#)