

消费心理学教程



[消费心理学教程_下载链接1](#)

著者:徐萍 编

出版者:上海财大

出版时间:2005-10

装帧:

isbn:9787810495356

《消费心理学教程》(第3版)将普通心理学和社会心理学应用于市场营销活动领域,详尽阐述了消费者购买行为的心理过程和心理状态、消费者个人心理特征对购买行为的影

响和制约作用、影响消费者心理活动的外界因素、市场营销策略和消费者心理的关系，以及广告、公关、谈判、商品品牌、色彩、包装与消费者心理的关系等。《消费心理学教程》(第3版)还介绍了中外心理学家关于面向新世纪消费心理的最新理论、方法和经验，如网络营销对消费者心理的影响、电子商务与消费者心理等全新内容。书中既有深入浅出的理论分析，又有具体生动的营销实例，融理论性、实用性和操作性于一体。为便于学习，每章后有小结、思考题和案例分析。

作者介绍:

目录: 前言第一编 总论第一章 消费心理学的基本问题 第一节 消费心理学的研究对象
第二节 消费心理学的形成与发展 第三节 消费心理的研究方法 本章小结 思考题
案例分析 阅读资料第二编 消费者心理第二章 消费者的心理活动过程 第一节
消费者心理活动的认识过程 第二节 消费者心理活动的情感过程 第三节
消费者心理活动的意志过程 本章小结 思考题 案例分析 阅读资料第三章
消费者的需要和动机 第一节 消费者需要的特征与形态 第二节
消费者需要的种类与基本内容 第三节 消费者需要的发展趋向 第四节 消费者的购买动机
本章小结 思考题 案例分析 阅读资料第四章 消费者的态度 第一节 消费者态度概述
第二节 消费者态度的改变与测量 第三节 消费者的特殊心理表现 本章小结 思考题
案例分析 阅读资料第五章 消费者的购买行为与决策 第一节 消费者行为的三个模式
第二节 消费者的购买行为过程与类型 第三节 消费者购买决策 第四节
消费者行为的效用评价 本章小结 思考题 案例分析 ……第六章
消费者的个性心理特征第三编 社会环境心理第七章
社会环境对消费者心理的影响第八章 消费习俗与消费对消费者心理的影响第九章
消费者群体市场心理概观第四编 营销心理策略第十章
新产品开发推广与消费心理第十一章 商品品牌、色彩与包装心理第十二章
商品价格心理第十三章 公共关系心理第十四章 商务谈判心理第十五章
商品推销心理第十六章 广告心理与广告技巧第十七章 电子商务与消费者心理第五编
购物环境心理第十八章 商场环境心理第十九章 销售服务心理第二十章
营销人员心理参考文献
· · · · · (收起)

[消费心理学教程](#) [下载链接1](#)

标签

消费心理学

心理学

商业

财大

经济

教材

Shufe

评论

[消费心理学教程 下载链接1](#)

书评

[消费心理学教程 下载链接1](#)