

区域旅游规划原理



[区域旅游规划原理 下载链接1](#)

著者:吴必虎

出版者:中国旅游出版社

出版时间:2001-5-1

装帧:平装(无盘)

isbn:9787503218255

本书探讨了区域旅游规划的基础理论和一般范式，阐述了作为规划基础的市场分析和资源评价的理论和方法，分别就旅游形象设计、产品开发、空间结构、目的地营销、出行·接待与服务等要素规划所涉及的概念、技术和案例加以综述和评介，并强调其中可持续发展的理念的重要意义，最后从支持系统建设的角度对规划的实施和操作进行了阐述。本书对当前中国蓬勃发展的区域旅游开发与管理活动有较大的应用价值，对高等院校和科研机构的旅游学术研究具有一定的参考作用。

作者介绍:

目录:《旅游学术文库》出版说明
第一章 区域旅游规划的理论基础
第二章 区域旅游规划的一般范式
第三章 旅游市场分析与预测
第四章 旅游资源调查与评价
第五章 旅游形象设计与塑造

第六章 旅游产品（吸引物）开发规划
第七章 空间结构、土地利用与游路规划
第八章 目的地营销规划
第九章 出行、旅游接待与服务规划
第十章 可持续旅游发展规划
第十一章 旅游支持系统与规划实施
参考文献
主题词索引
引文作者索引
后记
• • • • • (收起)

[区域旅游规划原理_下载链接1](#)

标签

旅游规划原理

旅游

旅游规划

规划

区域规划

游憩

建筑风景园林城规旅游

城市

评论

可作工具书了吧……

很实用的一本书

老书新用

一部专著，一炮打响。

读的很粗，还是需要实践才能学到更多

旅游规划原理 吴是博士 北大老牛

旅游开发专业必读经典书目呀,很好!~~~

一本让你“知其所以然”的书，近20年的旅游市场的发展，仍然万变不离其宗

集大成

之前上过旅游地理，读过。

[区域旅游规划原理_下载链接1](#)

书评

[区域旅游规划原理 下载链接1](#)