

B TO B营销



[B TO B营销 下载链接1](#)

著者:拜瑞·斯瓦斯丁

出版者:中国三峡出版社

出版时间:2001-10

装帧:平装

isbn:9787800995088

《B TO B营销》是目前关于互联网营销最优秀的著作……它涵盖了研究BTOB成功的案例和如何从互联网获取利益的时间规则，它是任何想做BTOB电子商务的人必须读的一本书。

如果今年你只准备读一本关于互联网营销的著作，读这本就行了。……作者提供了所见到的记叙直接营销的最佳篇章。应用他的理论，你将会走上网络销售的成功之路。

作者介绍:

- 目录: 致谢
- 序言
- 关于本书
- 前言
- 第1章 B TO B直接营销——速成课程
- 第2章 网络是变化的根源

第3章 用互联网来产生和评估提示

第4章 用互联网事件促销产品及服务

第5章 网上即时回复

第6章 通过网络产生订单

第7章 利用网络加强顾客关系

第8章 建立网上商业社区

第9章 利用网络建立和管理伙伴项目

第10章 整合与升级——如何使网络营销为你工作

结束语

附录A:

•

•

•

•

•

•

(收起)

[B TO B营销_下载链接1](#)

标签

评论

[B TO B营销_下载链接1](#)

书评

[B TO B营销_下载链接1](#)