

组织间营销



[组织间营销_下载链接1](#)

著者:郭毅

出版者:电子工业出版社

出版时间:2001-9-1

装帧:精装(无盘)

isbn:9787505370012

组织间营销，ISBN：9787505370012，作者：郭毅，侯丽敏，李耀东编著

作者介绍:

目录: 第一章 组织间营销概论
第二章 组织购买行为
第三章 组织间营销的关系战略
第四章 组织市场细分
第五章 组织需求分析
第六章 组织市场的产品管理和新产品开发
第七章 组织市场的服务管理
第八章 组织市场的渠道与物流管理
第九章 组织市场的定价策略
第十章 组织商场的沟通策略（一）——广告与销售促销
第十一章 组织市场的沟通策略（二）——人员推销
参考文献
· · · · · (收起)

[组织间营销_下载链接1](#)

标签

评论

[组织间营销_下载链接1](#)

书评

[组织间营销_下载链接1](#)