

# 网络广告设计



[网络广告设计\\_下载链接1](#)

著者:

出版者:

出版时间:2001-1

装帧:

isbn:9787532225941

本书的内容分为三大篇章，“虚拟篇”介绍网络广告的起源、发展、趋势和中国网络广告同世界的差距；“流程篇”进行了网络广告的创意、素材的收集和制作、链接形式、语言形式、各广告形式的合成方法、网络安全和维护；“互动篇”针对网络这一媒体的特殊性阐述了有关用户记录、追踪、统计和决策的问题。为便于学生学习，本书安排了100多道参考题作为巩固检验所学知识之用。

该书内容丰富，图文并茂，讲述深入浅出，通俗易懂，具有较强的实用性，可供各高校艺术设计，专业作为教材使用，同时亦可供爱好者学习参考。

作者介绍:

目录:

[网络广告设计\\_下载链接1](#)

标签

网络广告设计

评论

-----  
[网络广告设计\\_下载链接1](#)

书评

-----  
[网络广告设计\\_下载链接1](#)