

从灵感到贸易



[从灵感到贸易 下载链接1](#)

著者:[日]柳泽元子

出版者:中国纺织出版社

出版时间:2000-09-01

装帧:

isbn:9787506418706

从缺乏设计、忽视设计师，到将设计师视作企业的“救世主”，中国服装业一直在如何看待、如何对待设计师上无法准确定位。本书从“什么是设计师讲起，阐释了对时装设计师与时装贸易、品牌的诞生与商品企划、构思色彩、面料、设计图、价格、时装展示等方方面面的关系，将时装设计师的职责、定位以及应了解和掌握的知识一道来。

作者介绍:

目录:

[从灵感到贸易 下载链接1](#)

标签

服装设计

品牌运营

柳沢元子

服装

封面

MotokoYanagisawa

ESMOD

评论

[从灵感到贸易 下载链接1](#)

书评

不要妄自尊大，不要妄自菲薄，从这本书看来，日本也是一个模仿大国——或者说在服装设计领域，但是他们从不为此退缩，而是一直积极的参与，不管西方媒体如何恶性的报道，依然热烈的带着众多作品登陆西方各种热门的时装周，我个人想，他们也许模仿

了西方，巴黎或者纽约……但应...

[从灵感到贸易 下载链接1](#)