

《市场营销学》 考试指导与模拟试卷



[《市场营销学》考试指导与模拟试卷_下载链接1](#)

著者:符丹

出版者:北京大学出版社

出版时间:2001-6-1

装帧:平装(无盘)

isbn:9787301049853

《市场营销学考试指导与模拟试卷(中英合作)》收录了高等教育自学考试中英合作工商管理专业与金融管理专业必修课《市场营销学》的考试模拟样卷及参考答案共12套，每套模拟样卷均给出案例，要求读者根据所学知识对案例提出的问题进行分析、解答。模拟样卷包括必答题与选答题两大部分。答案中除给出问题的解答外，还给出每题的判分标准。《市场营销学考试指导与模拟试卷(中英合作)》实用性、针对性强，自学考试的读者阅读《市场营销学考试指导与模拟试卷(中英合作)》可以达到综合复习和应试的目的。

作者介绍:

目录: 《市场营销学》样卷No.1

《市场营销学》样卷No.2
《市场营销学》样卷No.3
《市场营销学》样卷No.4
《市场营销学》样卷No.5
《市场营销学》样卷No.6
《市场营销学》样卷No.7
《市场营销学》样卷No.8
《市场营销学》样卷No.9
《市场营销学》样卷No.10
《市场营销学》样卷No.11
《市场营销学》样卷No.12
..... (收起)

[《市场营销学》考试指导与模拟试卷_下载链接1](#)

标签

评论

[《市场营销学》考试指导与模拟试卷_下载链接1](#)

书评

[《市场营销学》考试指导与模拟试卷_下载链接1](#)