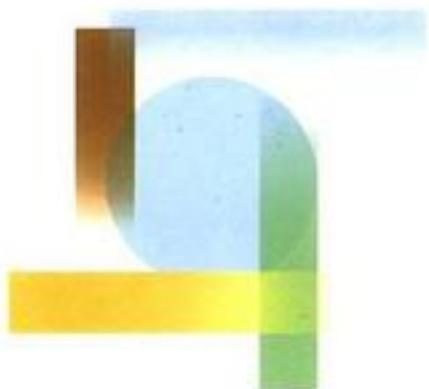


区域市场

QUYU SHICHANG JINGQUE YINGXIAO

孙曰瑶 著

区域市场 — 精确 营销



 经济科学出版社

[区域市场 下载链接1](#)

著者:孙曰瑶

出版者:经济科学出版社

出版时间:2001-8

装帧:

isbn:9787505826755

《区域市场:精确营销》的主要内容是：市场，是人这种动物争夺生存权的场所。因此

，人生处处皆市场。孙子兵法指出：不战而屈人之兵，善之善者也。故善用兵者，屈人之兵而非战也，拔人之城而非功也，破人之国而非久也。在市场与销售中，如何实现“不战而屈人之兵”呢？关键在于精确定位。

作者介绍：

目录: 第一章 精确定位
第二章 精确组织
第三章 精确销售
第四章 精确训练
第五章 精确导购
附录一 服务礼仪简介
附录二 精确导购情景练习
· · · · · (收起)

[区域市场](#) [下载链接1](#)

标签

营销

评论

[区域市场](#) [下载链接1](#)

书评

[区域市场](#) [下载链接1](#)