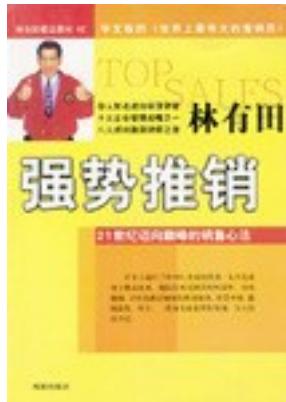


强势推销



[强势推销 下载链接1](#)

著者:林有田

出版者:海潮出版社

出版时间:2002-1-1

装帧:平装(无盘)

isbn:9787801515124

本书实务实学理并重，可以现学现用，帮助您快速倍增业绩，登上另一个事业的高峰。

本书从加强业务人员心理素质，鼓舞自我的“精神力”进阶，循序渐进地介绍如何作好访问准备以接近顾客？如何进行说服？如何克服顾客的异议……一直到成交收款为止，使顾客永远满意。

作者介绍:

目录: 第一章 精神力——成功业务人员的基本条件
第二章 策划力——访问计划与推销准备
第三章 战器力——销售用具的制作与装备
第四章 接近力——成功的接触技巧及商品说明
第五章 说服力——赢取顾客同意的商谈技巧
第六章 转化力——销售障碍的沟通突破要诀
第七章 应对力——价格障碍的克服技术

第八章 成交力——谈妥生意的缔结技巧
第九章 满意力——售后服务与抱怨处理
第十章 收款力——百分之百的收款要诀
· · · · · (收起)

[强势推销](#) [下载链接1](#)

标签

营销

评论

[强势推销](#) [下载链接1](#)

书评

[强势推销](#) [下载链接1](#)