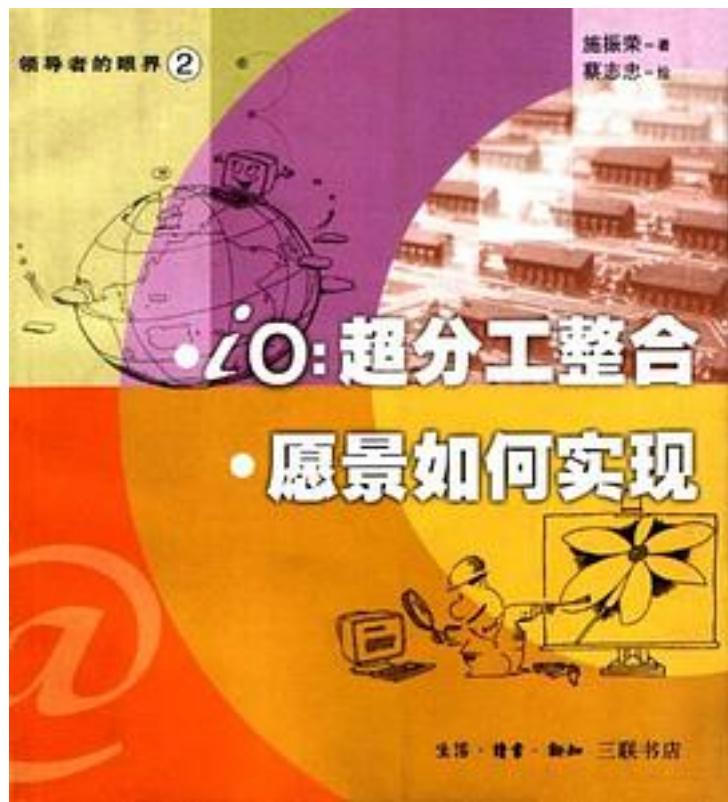


iO



[iO 下载链接1](#)

著者:施振荣

出版者:生活 · 读书 · 新知三联书店

出版时间:2001-12

装帧:平装(无盘)

isbn:9787108016515

这个系列叫做《领导者的眼界》，共6册12篇，主要是谈一位企业的领导者，或有志要成为企业领导者的人，在知识经济所形成的全球化时代，应该如何思维和行动的12个主题。

面对未来新的知识经济或数字经济，信息的应用，是用以提高我们竞争力的核心能力的关键所在。在每一个产业，我们都应该往知识含量大的、附加值高的部分走，以此来改善产业结构。

作者介绍:

目录: 总序

— iO: 超分工整合

引言

1 新世纪, e世纪

2 知识经济

3 超分工整合世纪

4 社会与产业的演进

5 运算能力与脑力

— 愿望如何实现

引言

1 为什么需要新愿景?

2 原2000年愿景及达成状况

3 台湾的SWOT

4 2010年新愿景

5 5年目标

• • • • • (收起)

[iO 下载链接1](#)

标签

评论

---

[iO 下载链接1](#)

书评

---

 [下载链接1](#)