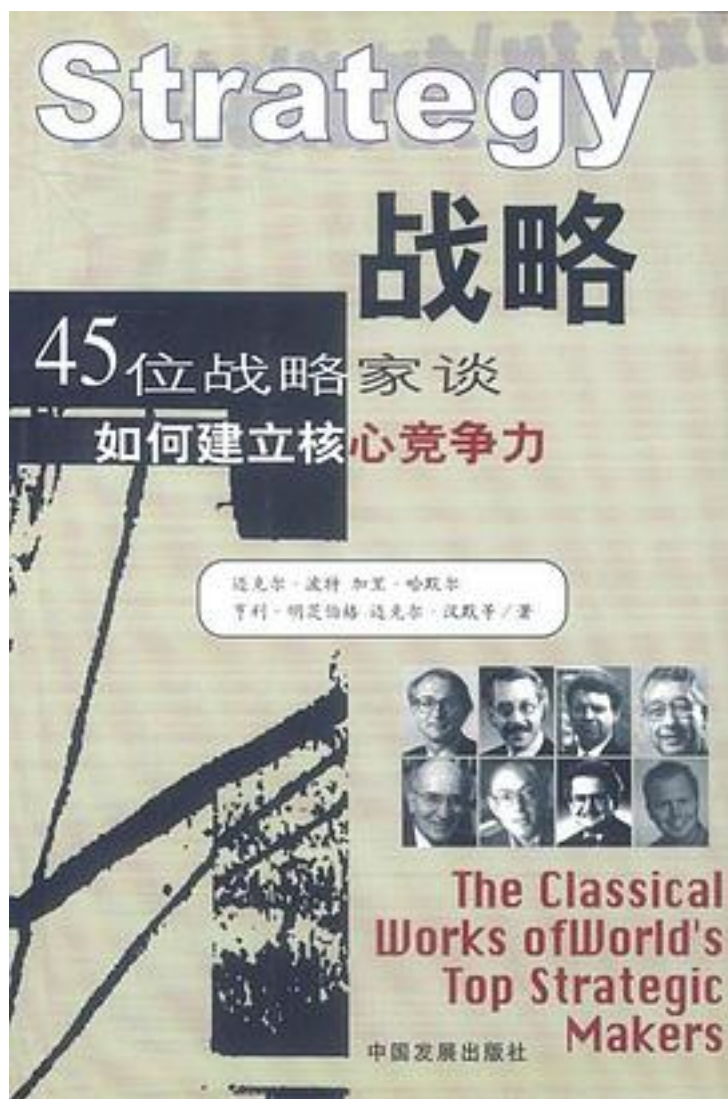


战略



[战略_下载链接1](#)

著者:[美]科尼利斯·德·克鲁维尔

出版者:世界图书出版公司·后浪出版公司

出版时间:2012-9

装帧:平装

isbn:9787510048609

《战略：高管的视角》专注于企业战略制定中的战略思维和有效行动，从高层管理者的视角，简明地阐述了战略管理最重要的概念和技术，以及它们在真实商务世界的应用。书中涵盖了制定和实施有效战略所有关键的主题，如环境扫描、行业分析、战略制定、竞争战略、战略实施和全球战略等。

对于忙碌的管理者来说，这是一本简短、实用且易读的指南。书中有用的概念、思路 and 战略能够应用于不同行业和规模的企业，并能够帮助管理者成为对企业更能干、更高效和更有价值的人。本书已被翻译为西班牙语、葡萄牙语、日语、韩语等语言，是企业管理者 and 战略研究者的必读之作。

本书特别能让管理者决定哪些战略方法与模型是暂时的或必须持续执行的；对企业的成功与持续运行都有哪些贡献。这本书能让管理者决定哪些特定的战略方法适合在他们的企业中推行，使他们在特定时间和地点下，仍能专注于他们的目标。这是一本重要的书。

——彼得·德鲁克

作者介绍:

科尼利斯·德·克鲁维尔 (Cornelis A. de Kluyver)，俄勒冈大学隆基斯特商学院院长、詹姆斯·里庇和雪莉·里庇特聘教授、荷兰奈耶诺德商业大学战略课程客座教授。德·克鲁维尔博士的研究领域包括全球战略和公司治理，他曾在美国克莱尔蒙特研究生大学担任彼得·德鲁克和伊藤正俊管理学院院长和伊藤正俊管理学教授，在乔治梅森大学担任管理学院院长和管理学教授。

约翰·皮尔斯二世 (John A. Pearce II)，维拉诺瓦商学院战略管理和企业家精神荣誉教授，维拉诺瓦大学维拉诺瓦商学院管理学教授。皮尔斯博士与人合著有39本书，发表专业论文超过150篇，曾两次获得富布赖特美国专业奖，三次获得国际学者交流协会和外国政府的嘉奖。皮尔斯博士经常担任高管培训项目的负责人，积极参与商务咨询工作，是经验丰富的专家。

目录: 英文第一版序 008

前言 010

第1章 战略是什么? 001

1.1 导言 002

1.2 定义战略 002

战略思维的不断演变 003

战略和战术 005

好战略促成权衡和匹配 006

战略必须注重价值创造 007

战略是为了创造选择 010

战略：生态系统观 010

战略作为整合工具 011

战略都是有计划的吗? 012

战略的多层次 012

利益相关者的作用 012

愿景和使命 013

战略意图和延伸 014

战略和非营利部门 015

1.3 战略的制定过程 017

步骤 017

战略和规划 019

第2章 战略与业绩	021
2.1 导言	022
2.2 从优秀到卓越——关于刺猬说和飞轮说	024
2.3 维持企业持久成功的4+2公式	026
擅长四种基本措施	027
掌握四种二级措施中的两种	028
2.4 战略和业绩：概念框架	030
战略、目标和领导者	031
战略和组织变革	032
2.5 评估战略选择	035
标准	035
股东价值	036
平衡计分卡	037
2.6 董事会的角色	039
第3章 分析外部战略环境	043
3.1 导言	044
3.2 全球化	045
认识全球化：我们变得有多么全球化？	046
全球构造——12个主要全球趋势	049
对战略制定的意义	054
3.3 企业社会责任——新的经营需要	055
企业和社会之间的新型契约？	056
“迈向绿色”如何带来回报	058
3.4 风险和不确定性	060
分析不确定性	060
对战略的意义	062
情景分析	064
信诺公司的情景规划	065
情景规划的局限	065
第4章 行业分析	069
4.1 导言	070
4.2 什么是行业？	070
行业结构和波特五力模型	071
4.3 行业演变	073
四种变革轨迹	073
行业结构、集中化和产品差异化	074
实力曲线	075
产品生命周期分析	077
新模式	079
4.4 行业分析的方法	080
细分	080
竞争者分析	080
战略集群	083
4.5 分析产品-市场范围	083
市场分析	083
增长矢量分析	084
差距分析	084
利润池分析	085
第5章 分析组织的战略资源基础	087
5.1 导言	088
5.2 战略资源	088
有形资产	089
分析公司的财务资源基础	089
人力资本：公司最有价值的资源	094

组织战略资源 094
品牌重要性 096
可口可乐的品牌意识 098
核心能力 098
5.3 全球供应链管理 099
全球供应链管理的重要性 100
复杂的全球供应链管理面临的挑战 101
思科系统公司 102
高效供应链的管理战略 103
战略供应链模型 104
供应链技术托管 105
英特尔的供应链创新 105
结成战略联盟以打造核心能力 106
星空联盟 106
5.4 变革力量 108
内部变革力量 108
公司生命周期变革力量 108
战略变革力量 109
5.5 利益相关者分析 110
5.6 制定绿色企业战略 111
投资者重视内部绿色举措 112
政府要求企业遵守绿色法规 113
客户支持外部绿色举措 114
营销使社会了解企业在可持续性方面的努力 115
第6章 制定业务单元战略 117
6.1 导言 118
6.2 基础 118
业务单元层面的战略逻辑 118
行业有多重要？ 119
相对定位 119
市场份额的重要性 120
6.3 制定竞争战略 120
关键挑战 120
什么是竞争优势？ 121
三个圈里的竞争优势 121
价值链分析 123
6.4 波特通用业务单元战略 126
差异化还是低成本？ 126
成功的必要条件 128
风险 129
对波特通用战略的批判 129
6.5 价值信条 130
产品领先 131
运营卓越 132
亲近顾客 132
6.6 设计可盈利的商业模式 134
第7章 业务单元战略：背景和特殊维度 137
7.1 导言 138
7.2 新兴、成长、成熟和衰落的行业 138
新兴行业的战略 138
成长行业的战略 139
成熟和衰落行业的战略 140
行业演变和职能重点 141
7.3 分散、放松管制、高度竞争和基于互联网的行业 143

- 分散型行业的战略 143
- 放松管制行业的战略 143
- 新解除管制行业的定价 146
- 高度竞争行业的战略 147
- 极端竞争下的竞争反应 148
- 基于互联网的行业的战略规划 150
- 虚实结合 151
- 客户服务 151
- 竞争优势性 152
- 基于互联网的商业模式 152
- 互联网企业的存货和订单执行 153
- 互联网企业的定价 153
- 7.4 业务单元战略：特殊维度 154
- 速度 154
- 加速的压力 155
- 加速的要求 157
- 加速的方法 158
- 创新以赢得或维持优势 158
- 通过创新创造价值 160
- 创新框架 164
- 苹果公司的创新产品 164
- 使外部伙伴成为整体创新战略的一部分 165
- 宝洁公司 165
- 创新和盈利能力 166
- 第8章 全球战略制定 171
- 8.1 导言 172
- 8.2 全球化和行业集群 173
- 波特国家钻石模型 174
- 行业全球化驱动因素 176
- 8.3 全球战略制定 178
- 全球战略维度 180
- 进入战略 185
- 区域/国家分析 186
- 沃尔玛如何走向全球 187
- 进入模式 189
- 8.4 全球化组织和风险 192
- 获取全球竞争优势的组织结构 192
- 应对全球风险 194
- 第9章 公司战略：塑造业务组合 199
- 9.1 导言 200
- 9.2 规模和范围经济 201
- 规模经济 201
- 范围经济 201
- 9.3 “核心”是什么？ 202
- 9.4 增长战略 204
- 集中增长战略 205
- 垂直整合与水平整合 206
- 多元化战略 209
- 增长和战略风险 216
- 9.5 撤资：出售、剥离和清算 216
- 第10章 公司战略：管理业务组合 221
- 10.1 导言 222
- 10.2 管理业务组合 222
- 早期观点：“结构遵循战略”的管理 223

业务组合管理的波士顿咨询集团法 223
通用电气公司法 226
MACS矩阵：麦肯锡基于市场的企业战略框架 226
生命周期矩阵 229
业务组合分析技术的局限 230
业务组合管理的价值分析法 231
业务组合管理的资源分析法 232
10.3 使用组合分析法管理联盟 233
10.4 企业总部的作用 234
10.5 企业战略规划 235
从战略规划到战略管理 236
企业战略规划作为流程 238
战略规划的局限 239
10.6 横向业务组合管理战略 240
资源共享 240
学习和转移关键技能 240
建立学习型组织 241
无边界组织 242
知识管理 243
案例索引 245
出版后记 248
· · · · · (收起)

[战略 下载链接1](#)

标签

管理

战略

战略管理

商业

管理战略

战略与竞争

后浪

MBA

评论

通往高管的进阶指南

很全，相比教科书有更广的视角

对战略这件高在云端的缥缈事说得很清楚，适合职业经理人和中层管理者从战略全局去分析当下工作，难得是译本文字流畅，不是粗糙之作

将各类工具会聚在一起，可以参考。

工具书

#坦荡岛书房#向各位推荐这本《战略，高管的视角》。这是一本简明扼要的战略指南，介绍了全球主流的几大企业战略方法与模型，脉络清晰，概括准确，评论恰当。认真读这本书，能帮助你决定哪些方法适合在你的企业和工作中推行。毕竟，像杰克韦尔奇那样思考，可能不适合你。

翻译的太差，希望找个有管理学基础的人翻译。

[战略_下载链接1](#)

书评

科尼利斯·德·克鲁维尔和约翰·皮尔斯二世在本书第一章中指出，“一篇商业论述中如果不用‘战略’这个专有名词，实在令人无法想象。”但是，实际上“战略”这个词用在商业领域中还不到40年。1957年，艾伦·内文斯在对亨利·福特和福特汽车公司的历史定义中，第一次...

在为本书第一版撰写的序言中，现代管理学之父彼得·德鲁克写道：“这本书是唯一问到‘什么是战略’以及‘为什么要实施战略’的一本书，它第一个发问‘在一个特定的商业领域里，战略是什么以及为什么要有战略？’这是唯一一本专注于探讨管理战略中的有效行动的书。” 德鲁克...

[战略_下载链接1](#)