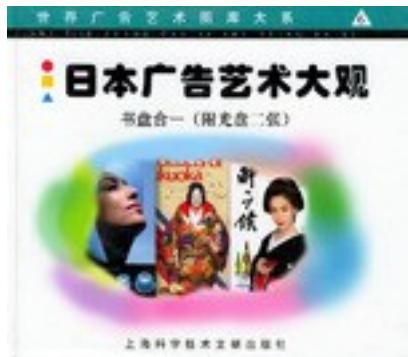


日本广告艺术大观



[日本广告艺术大观 下载链接1](#)

著者:陈卫东

出版者:上海科学技术文献出版社

出版时间:2001-9-1

装帧:精装 (带盘)

isbn:9787543917996

本书是世界广告艺术图库大系中的日本分册。全书共分食品·饮料、汽车、服装、家电等八大类，详细地介绍了日本最新的广告艺术作品，同时书中所有的图片都被存贮在光盘中，便于读者在电脑中欣赏参考。

本书内容丰富，印刷精美，展示了当今日本广告艺术的个性和风格，对于从事广告设计的人士来说，本书实为难得的参考资料集。

作者介绍:

目录: 前言

- 1 食品·饮料
- 2 汽车·摩托
- 3 服装·饰品
- 4 香水·化妆
- 5 家电·电脑
- 6 文化·娱乐
- 7 儿童用品
- 8 综合

· · · · · (收起)

[日本广告艺术大观 下载链接1](#)

标签

广告

评论

91年出的，不值这个价，而且没有任何说明/翻译。

[日本广告艺术大观 下载链接1](#)

书评

[日本广告艺术大观 下载链接1](#)