

服装市场调查与预测



[服装市场调查与预测_下载链接1](#)

著者:余建春

出版者:中国纺织

出版时间:2002-1-1

装帧:平装(无盘)

isbn:9787506420341

《服装市场调查与预测》一书，结合我国加入WTO后，我国服装业将走向世界与国际接轨的现实，以全新的视野采用大量的现代服装市场调查、预测的实例及案例分析，生动简明地阐述了现代服装市场调查与预测的基本理论和基本技能，具有通俗易懂、重点突出、实用性和可操作性强等特点。

全书内容分为三大部分，即现代服装市场调查、现代服装市场预测、现代服装市场调查与预测案例分析。

本书不但可作为职业技术学院的教材或教学参考书，而且还可作为在职人员培训和自学的教材或参考书。

作者介绍:

目录: 绪言
第一章 服装市场调查的种类和内容

第一节 服装市场调查的种类

第二节 服装市场调查的内容

第二章 服装市场调查的步骤与方法

第一节 服装市场调查的步骤

第二节 服装市场调查的方法

第三章 服装市场抽样调查

第一节 服装市场随机抽样调查

第二节 服装市场非随机抽样调查

第四章 服装市场预测的种类、内容及程序

第一节 服装市场预测的种类

.....

第五章 服装市场预测的方法

第六章 服装市场需求预测

第七章 服装市场销售预测

第八章 服装市场调查与预测案例

• • • • • (收起)

[服装市场调查与预测_下载链接1](#)

标签

方法

市场调查与分析

市场调查

评论

[服装市场调查与预测_下载链接1](#)

书评

[服装市场调查与预测_下载链接1](#)