

营销战略管理



[营销战略管理 下载链接1](#)

著者:周文辉

出版者:中国财政经济出版社

出版时间:2001-9-1

装帧:精装(无盘)

isbn:9787500553175

本书共有12章，包括：“剖析独特的营销战”、“建立科学的治理结构”、“塑造优秀的企业文化”、“建立有效的管理体系”等。

作者介绍:

目录:序言

第1章 剖析独特的营销战
第2章 建立科学的治理结构
第3章 塑造优秀的企业文化
第4章 建立有效的管理体系
第5章 造就杰出的营销团队
第6章 制定高明的营销战略
第7章 维系稳固的顾客关系
第8章 构筑有力的分销渠道
第9章 打造强势的品牌系统
第10章 运作新品上市推广战
第11章 运筹巧妙的价格大战
第12章 指挥立体的整合营销
参考文献

后记
· · · · · (收起)

[营销战略管理](#) [下载链接1](#)

标签

评论

[营销战略管理](#) [下载链接1](#)

书评

[营销战略管理](#) [下载链接1](#)