

EMBA/MBA必修核心课程（上下册）



[EMBA/MBA必修核心课程（上下册） 下载链接1](#)

著者:甘华鸣

出版者:中国国际广播

出版时间:2002-1-1

装帧:平装(无盘)

isbn:9787507821109

MBA（工商管理硕士）这一简洁而响亮的名称，以其不可抗拒的扭力和不可思议的魔力征服了全球主要发达国家，目前正强烈地吸引着中国的有识之士特别是青年人的注意。

MBA诞生于美国，经过近百年的探索和努力，它培养了为数众多的优秀工商管理人才，创造了美国经济发展的神话和奇迹。MBA被誉为“天之骄子”和“管理精英”，成为企业界乃至社会敬重和羡慕的特殊人物，甚至在公众心目中被视为“商界英雄”。

作者介绍:

目录:上册

第一篇 经营战略管理导论

第二篇 竞争战略：一般性分析技术

下册

第三篇 竞争优势的原则

第四篇 进攻性和防御性竞争战略
参考文献

• • • • • ([收起](#))

[EMBA/MBA必修核心课程（上下册）_下载链接1](#)

标签

第一本书

mba必修

评论

[EMBA/MBA必修核心课程（上下册）_下载链接1](#)

书评

[EMBA/MBA必修核心课程（上下册）_下载链接1](#)