

中国药酒学



[中国药酒学 下载链接1](#)

著者:杨基森编

出版者:贵州科技出版社

出版时间:2002年01月

装帧:精装

isbn:9787806621400

本书编写的指导思想，其一要总结由古至今中国药酒的历史发展规律，对传统药酒的应用、制作等方面的科学内核进行全面的总结和继承。其二要应用现代制药的学科体系对中国药酒进行发扬和创新，依据文献报告及编著者的技术实践，对制备药酒的各个技术单元和环节。药酒产品，都是必须推向市场的商品，在市场经济条件下，现代市场营销观念是有效满足顾客的需求和欲望，不仅是销售人员，产品开发、产品生产的技术人员和管理人员，都要不断了解市场信息，并随时改进和调整。药酒的研制、生产、包装装潢等都必须紧密结合市场需求，并服务于市场。有关包装装潢及市场营销的基本知识是不能缺少的，是药学技术人员适应市场经济必须了解并运用的知识。这是适应市场经济、科学技术特点是应用科学服务于生产，服务于市场各学科交叉的必然要求和趋势，本

书作了体现和努力。为方便使用，本书收集各科药酒处方以表格形式编撰。

作者介绍:

目录:

[中国药酒学_下载链接1](#)

标签

评论

[中国药酒学_下载链接1](#)

书评

[中国药酒学_下载链接1](#)