

广告摄影



[广告摄影_下载链接1](#)

著者:苏民安（清华大学美术学院主编）

出版者:湖北美术学院主编

出版时间:2001-12

装帧:平装

isbn:9787539411927

本书分八章，讲述了广告摄影回顾与展望，摄影器材，摄影基础技法，广告摄影的创意与表现，广告摄影的布光技法，商品拍摄技法，广告模特儿的拍摄等，并附有综合复习考试题。

作者介绍:

目录:

[广告摄影_下载链接1](#)

标签

设计理论

大学课本

评论

[广告摄影 下载链接1](#)

书评

[广告摄影 下载链接1](#)