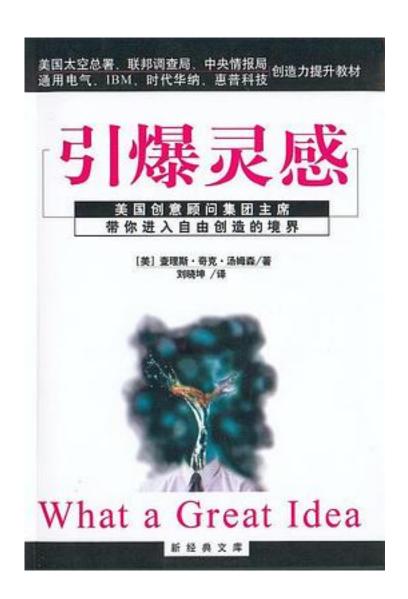
引爆灵感



引爆灵感_下载链接1_

著者:查理斯・奇克・汤姆森

出版者:南海出版公司

出版时间:2002-3

装帧:简裝本

isbn:9787544220774

《引爆灵感》内容简介:你需要好点子使你成功,或维持你已取得的成就;你需要好点子去创造、改变、发展、超越、娱乐。不管你是雇员、老板、学生、教授,还是公众人物、家庭主妇;不管你是要居家度日、读书考试,还是要进行生产设计、体制改革,你都需要有效的办法。虽然我们不是天生的发明家,但我们每个人都具有无限的创造力。在这本充满激情的著作中,作者将教你怎样征服那些阻碍你发挥创造力的人或事;将发掘并释放潜藏在你身上的创造革新能力。即使你已经富有创造力,书中的技巧也将会使你更自由地去理解、享有、利用那些创造力。

11	- +	\wedge $/\pi$	
4/	$\vdash \not = '$	1 1 1 1 1 1 1	٠
	F1H .	$/$ $ $ $>$ \sqcup	

目录:

引爆灵感_下载链接1_

标签

创新

管理

思维

思维与心智

灵感

还没电子书

自购书

评论

就那样了,草草翻了下

今天忽然想起这本书,高中时被班上狂迷贝塔斯曼的一个死宅忽悠买的,为了给他增加每月订书量提高会员积分。当时不知道豆瓣,也无法得知书的内容和评价,稀里糊涂的拿到书,稀里糊涂的看完放到书柜里了,今天忽然想起来,惊觉它有可能是我看过的第一本讲创造力和创意的书,说不定就是因为它我大学以后慢慢的开始对广告创意发生兴趣,最后现在跑到广告公司来了。书的内容已经不记得了,大体应该是讲了一些想出好idea的习惯、方式,有机会重新翻一下好了,说不定会有更多发现

高中时闲的买的,看不懂,如今从看觉得也一般吧,里面有案例,有题让你做都没做跳过去了所以也不好评判,白色的书放久了新的都变黄变旧了是真的。(逆向思维,预见未来,致命用语,一茶勺苏打粉,左右脑,免费甜点,改变立场)

解决了一些疑惑

引爆灵感 下载链接1

书评

引爆灵感 下载链接1