

引爆灵感



[引爆灵感_下载链接1](#)

著者:查理斯·奇克·汤姆森

出版者:南海出版公司

出版时间:2002-3

装帧:简装本

isbn:9787544220774

《引爆灵感》内容简介：你需要好点子使你成功，或维持你已取得的成就；你需要好点子去创造、改变、发展、超越、娱乐。不管你是雇员、老板、学生、教授，还是公众人物、家庭主妇；不管你是要居家度日、读书考试，还是要进行生产设计、体制改革，你都需要有效的办法。虽然我们不是天生的发明家，但我们每个人都具有无限的创造力。在这本充满激情的著作中，作者将教你怎样征服那些阻碍你发挥创造力的人或事；将发掘并释放潜藏在你身上的创造革新能力。即使你已经富有创造力，书中的技巧也将会使你更自由地去理解、享有、利用那些创造力。

作者介绍:

目录:

[引爆灵感 下载链接1](#)

标签

创新

管理

思维

思维与心智

灵感

还没电子书

自购书

评论

就那样了，草草翻了下

今天忽然想起这本书，高中时被班上狂迷贝塔斯曼的一个死宅忽悠买的，为了给他增加每月订书量提高会员积分。当时不知道豆瓣，也无法得知书的内容和评价，稀里糊涂的拿到书，稀里糊涂的看完放到书柜里了，今天忽然想起来，惊觉它有可能是我看过的第一本讲创造力和创意的书，说不定就是因为它我大学以后慢慢的开始对广告创意发生兴趣，最后现在跑到广告公司来了。书的内容已经不记得了，大体应该是讲了一些想出好idea的习惯、方式，有机会重新翻一下好了，说不定会有更多发现

高中时闲的买的，看不懂，如今从看觉得也一般吧，里面有案例，有题让你做都没做跳过去了所以也不好评判，白色的书放久了新的都变黄变旧了是真的。（逆向思维，预见未来，致命用语，一茶勺苏打粉，左右脑，免费甜点，改变立场）

解决了一些疑惑

[引爆灵感 下载链接1](#)

书评

[引爆灵感 下载链接1](#)