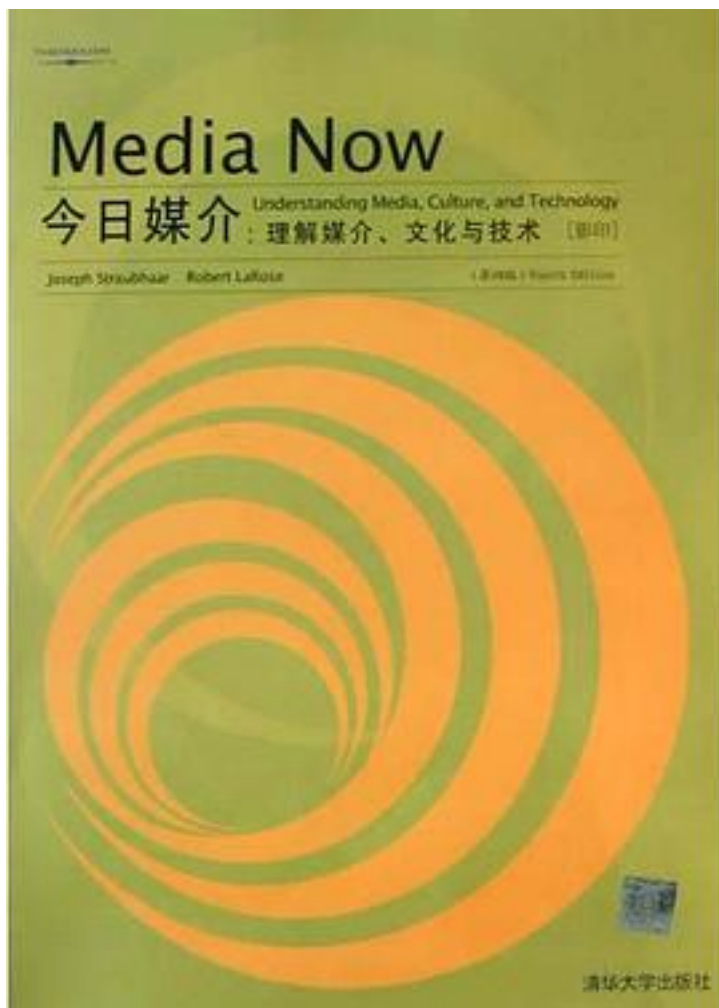


今日媒介



[今日媒介_下载链接1](#)

著者:约瑟夫·斯特劳巴哈

出版者:清华大学出版社

出版时间:2002-4

装帧:平装

isbn:9787302053385

本书主要阐述了信息时代各类传播媒介的发展和变化。书中重点分析了快速发展的电脑

、互联网和电信等新媒介技术如何改变传统大众媒介，以及这些技术如何创造一个新的传播环境。全书致力于研究报纸、杂志、书籍、电影、电视等传统大众媒介与现代媒体之间的交汇与事例，从而给读者展示出一幅今日传播媒介的真实图景，同时也展望了媒体的未来发展。

本书是有关大众传播方面的新一代教科书，可供高等院校新闻传播类专业作为教学用书或参考书，也可作为新闻传播类的大众读物。

作者介绍:

目录:

[今日媒介_下载链接1](#)

标签

传播学

媒介

新媒体

传播

清华

学术

信息与交流史

研究生期间

评论

media now的译本

太好了，现在正在读呀 <http://books.google.cn/books?id=UZp3QzxS4d4C>
只有前面的127页

好好的书，清华怎么给翻译成这样

遍地撒网的理论书。从媒介环境——媒介理论——媒介显现——政府、人、公司与媒介的关系。其实是一部媒介简洁，分成章节了而已。电影那一部分最有意思。

[今日媒介 下载链接1](#)

书评

[今日媒介 下载链接1](#)