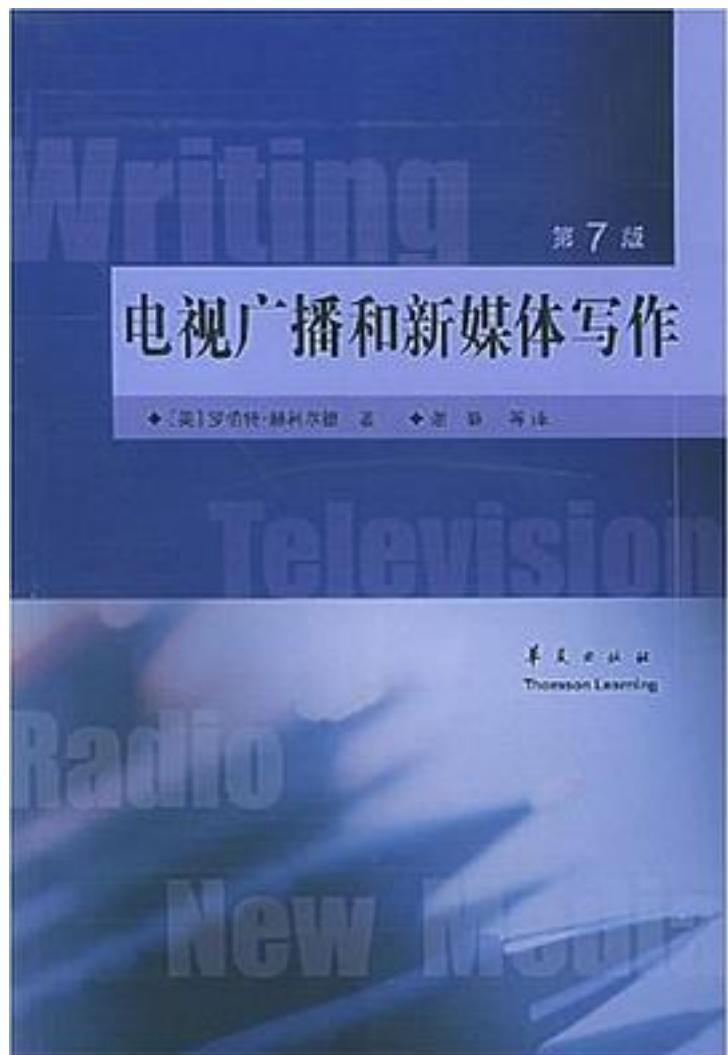


电视广播和新媒体写作



[电视广播和新媒体写作_下载链接1](#)

著者:赫利尔德

出版者:华夏出版社

出版时间:2002-1

装帧:简装本

isbn:9787508026343

美国权威媒体写作范本，从容左右媒体视听！

作者罗伯特·赫利尔德列举了大量的应用脚本和文本实例，来示范应用声音和视像写作的技巧，提供一个关于大众媒体的宽泛背景，以区别不同文本在电视、电影和电台不同媒体的写作。例如：广告和公告，新闻和体育报道，专题节目和纪录片，采访和谈话节目，音乐、综艺节目和喜剧，教育、企业和儿童节目，戏剧等。

本书还包括了一个关于“新媒体”写作的章节，为你准备好把握新媒体带来的无数写作机会。它覆盖了万维网写作的尽可能多的体裁和方法，例如广告、音像和视像的传递、超文本在内的逻辑等。

本书对于有志于进入电视、广播和新媒体领域从事写作的人，包括业内人士，都是有益的指导和必备书。是传播学、新闻学学科的经典教学用书。

作者介绍：

目录：

[电视广播和新媒体写作 下载链接1](#)

标签

传媒

媒体

写作

网络

电视

新媒体

评论

helpful

[电视广播和新媒体写作_下载链接1](#)

书评

[电视广播和新媒体写作_下载链接1](#)