

连锁经营与计算机管理



[连锁经营与计算机管理_下载链接1](#)

著者:吴江江

出版者:清华大学出版社

出版时间:2002-2

装帧:

isbn:9787302051473

本书以财政部新颁布的，并从2001年1月1日起开始实施的《企业会计制度》为出发点，依据理论与实务相结合的原则而编写。全书主要由会计基础知识、会计实务和财务管理三部分知识构成。

在会计基础知识方面，讲述了会计的基本概念和内容，结合新实施的《企业会计制度》，详细介绍了会计制度的修改部分知识，并配以实例加以说明。在实务方面，突出理论与实际操作技能相结合，结合传统商业电子商务的实施与发展，侧重于商品

作者介绍:

目录: 第一章 会计基础

第一节 会计概述

一. 会计假设和一般原则

二. 会计对象

三. 会计要素和会计等式

四. 会计核算组织程序

第二节 会计核算方法

• • • • • ([收起](#))

[连锁经营与计算机管理_下载链接1](#)

标签

评论

[连锁经营与计算机管理_下载链接1](#)

书评

[连锁经营与计算机管理_下载链接1](#)