

# 旅游商品学



[旅游商品学 下载链接1](#)

著者:刘敦荣

出版者:南开大学

出版时间:2005-5

装帧:

isbn:9787310017188

本书是《高等院校旅游专业系列教材》之一。本书力求创造自己的特色，创建了《旅游

商品学》的体系、结构，对旅游产品、旅游商品作出了系统、科学、新的阐述，对旅游商品类型及其划分，对旅游商品文化和商品文化建设，对旅游商品的市场需求等方面，都提出了新的学术观点并进行了论述。同时，为确立旅游业成为我国社会主义市场经济体系的重要组成部分，也提出了有力的左证。

作者介绍:

目录: 第一章 绪论  
第二章 旅游产品与旅游商品  
第三章 旅游商品文化  
第四章 旅游商品文化建设  
第五章 景观旅游商品  
第六章 都市旅游商品  
第七章 民俗旅游商品  
第八章 旅游服务商品  
第九章 旅游设施商品  
第十章 旅游购物商品  
第十一章 旅游商品的可持续发展  
第十二章 旅游商品市场供求  
第十三章 旅游商品市场开发  
.....  
参考文献  
后记  
· · · · · (收起)

[旅游商品学\\_下载链接1](#)

标签

评论

-----  
[旅游商品学\\_下载链接1](#)

书评

-----

[旅游商品学\\_下载链接1](#)