

# 旅游商品学



[旅游商品学 下载链接1](#)

著者:刘敦荣

出版者:南开大学

出版时间:2005-5

装帧:

isbn:9787310017188

本书是《高等院校旅游专业系列教材》之一。本书力求创造自己的特色，创建了《旅游

商品学》的体系、结构，对旅游产品、旅游商品作出了系统、科学、新的阐述，对旅游商品类型及其划分，对旅游商品文化和商品文化建设，对旅游商品的市场需求等方面，都提出了新的学术观点并进行了论述。同时，为确立旅游业成为我国社会主义市场经济体系的重要组成部分，也提出了有力的左证。

作者介绍:

目录: 第一章 绪论  
第二章 旅游产品与旅游商品  
第三章 旅游商品文化  
第四章 旅游商品文化建设  
第五章 景观旅游商品  
第六章 都市旅游商品  
第七章 民俗旅游商品  
第八章 旅游服务商品  
第九章 旅游设施商品  
第十章 旅游购物商品  
第十一章 旅游商品的可持续发展  
第十二章 旅游商品市场供求  
第十三章 旅游商品市场开发  
.....  
参考文献  
后记  
..... (收起)

[旅游商品学 下载链接1](#)

标签

评论

[旅游商品学 下载链接1](#)

书评

[旅游商品学\\_下载链接1](#)