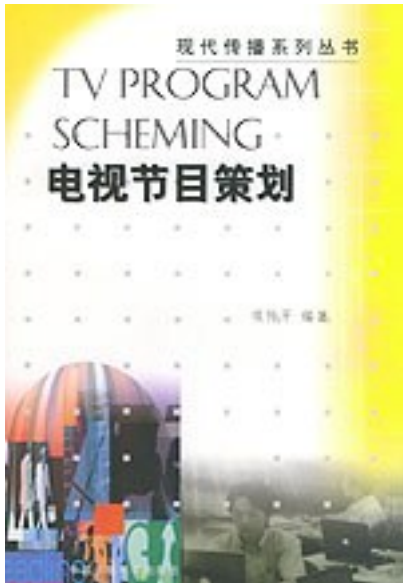


# 电视节目策划



[电视节目策划\\_下载链接1](#)

著者:项仲平

出版者:中国广播电视出版社

出版时间:2002-5-1

装帧:

isbn:9787750433906

本书分九章，系统地介绍了广义、狭义的电视节目策划，电视新闻节目、电视文艺节目的策划以及电视栏目策划和频道包装与策划，并论述了电视节目策划者应具备的素质。本书辅以大量的实例，与作者所阐述的理论有机地联系在一起，二者相辅相成，相得益彰。本书还附有电视节目与栏目策划台本、文字台本及串联台本等内容。

作者介绍:

目录: 前言  
第一章 电视节目策划  
第一节 策划概述  
第二节 电视节目概述

第三节 电视节目策划概述  
第四节 电视节目策划研究的对象  
第二章 节目与栏目  
第一节 节目与栏目概述  
第二节 电视栏目的传播特征  
第三节 电视栏目化  
第三章 电视节目策划者应具备的素质  
第一节 电视节目策划人概述  
第二节 电视策划者应有的基本素质  
第四章 广义的电视节目策划  
第一节 广义的电视节目策划概述  
第二节 广义的节目策划的程序与内容  
第五章 狭义的电视节目策划  
第一节 狭义的电视节目策划概述  
第二节 狭义的电视节目策划  
第六章 电视新闻节目的策划  
第一节 电视新闻节目概述  
第二节 电视新闻节目的策划  
第七章 电视文艺节目策划  
第一节 电视文艺节目概述  
第二节 电视文艺晚会策划  
第三节 电视文艺专题策划  
第四节 音乐电视节目的策划  
第八章 电视栏目的策划  
第一节 电视栏目策划的依据  
第二节 电视栏目策划的基本方法和程序  
第九章 电视频道包装与策划  
第一节 电视频道包装与策划  
第二节 频道的包装和频道宣传片的策划文案分析  
附：电视节目与栏目策划台本、文学台本及串联台本  
· · · · · · [\(收起\)](#)

[电视节目策划\\_下载链接1](#)

标签

电视节目策划

节目与栏目

电视新闻节目的策划

浏览全书

栏目

电视

wo

guanzhu

评论

有了创意要有行动去执行，不然永远只是空想

-----  
[电视节目策划\\_下载链接1](#)

书评

-----  
[电视节目策划\\_下载链接1](#)