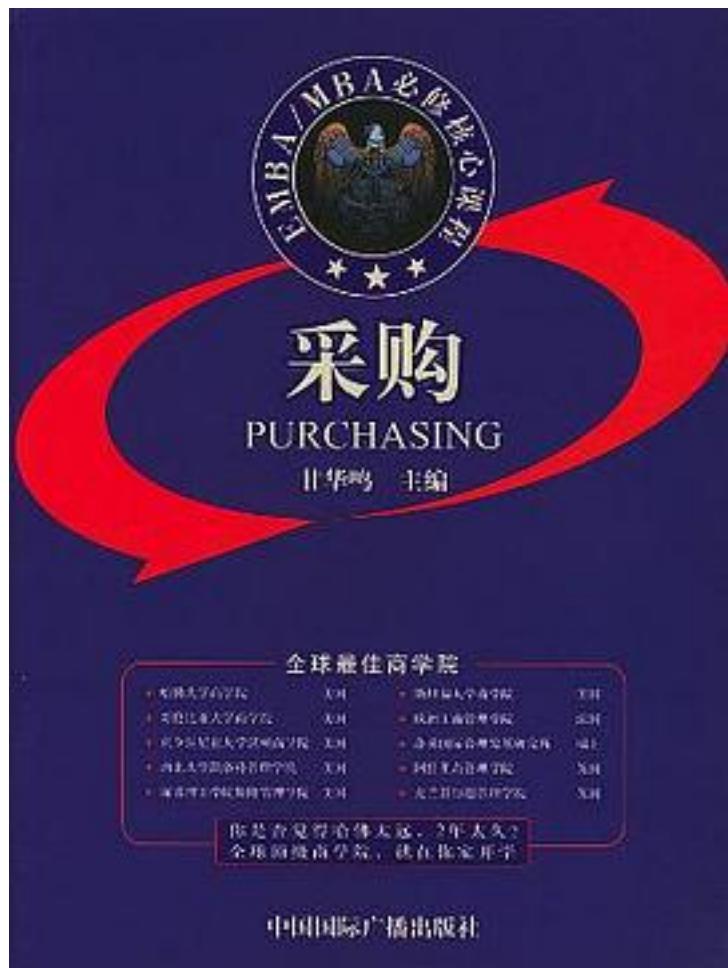


EMBA/MBA必修核心课程：采购



[EMBA/MBA必修核心课程：采购 下载链接1](#)

著者:甘华鸣

出版者:中国国际广播出版社

出版时间:2003-9-1

装帧:

isbn:9787750782127

MBA和EMBA创造的奇迹得益于其教育的科学性、规范性、灵活性和实用性。MBA和EMBA教育具有传统教育不可比拟的特色和优势。在教育观念、教育理论、教学方法

等诸多方面，都顯出其不同凡响的特点。系统介绍欧美EMBA/MBA必修核心课程，准确阐述EMBA/MAB必须牢固掌握的工商管理精髓依据欧美最权威、最通行的知识，囊括最普遍、最适用的方法。

作者介绍:

目录: 第一篇 采购基础

第一章 采购概论

第一节 采购的定义和内容

第二节 采购的地位和基本任务

第二章 采购的职能与机构

第一节 采购机构的组织方式

第二节 采购部门的建立方式

第三节 采购部门的职责

第四节 企业采购机构设计原则及影响因素

第三章 采购制度

第四章 采购人力资源管理

第一节 采购人员素质要求

第二节 采购人员招聘

第三节 培训与开发

第二篇 采购准备

第五章 采购计划

第一节 采购计划

第二节 采购计划细分程序

第三节 采购计划影响因素

第六章 采购预算

第三篇 采购实施

第七章 采购作业流程

第八章 采购认证

第九章 选择供应商

第十章 签订采购合同

第四篇 采购控制

第十一章 采购绩效与评估

第十二章 企业采购监管与控制

第五篇 供应商管理

第十三章 供应商审核

第十四章 供应商考评

第十五章 供应商关系管理

第六篇 采购项目分类

第十六章 原材料初级品采购

第十七章 资本性设备的采购

第十八章 服务采购

第七篇 采购新方向

第十九章 全球性采购

第二十章 采购外包

第二十一章 电子商务

第二十二章 供应链管理

参考文献

· · · · · (收起)

[EMBA/MBA必修核心课程：采购](#) [下载链接1](#)

标签

工作

评论

采购是个综合性很强的工作，要做好就要不断学习，建了微信的采购交流群，学习交流，求购信息，资源共享，招聘信息，人脉结交，进群加微微：2851399706哦！

[EMBA/MBA必修核心课程：采购 下载链接1](#)

书评

[EMBA/MBA必修核心课程：采购 下载链接1](#)